



Esame di Stato conclusivo del II Ciclo di istruzione

*Documento del Consiglio di Classe*

*15 maggio 2024*

CLASSE V Sez. M

Indirizzo:  
Grafica e Comunicazione

Anno Scolastico 2023/2024

ITTS "Ercolino Scalfaro" - Catanzaro  
Prot. 0006282 del 13/05/2024  
IV (Uscita)



Il Dirigente Scolastico

Dott. Vito SANZO

- Nella redazione del Documento, il consiglio di classe tiene conto delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con Nota del 21 marzo 2017, prot. 10719

**INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

II CONSIGLIO DI CLASSE	pag. 3
II PROFILO DELLA CLASSE	pag. 4
QUADRO ORARIO	pag. 6
OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO (CONOSCENZE, ABILITA', COMPETENZE RAGGIUNTE in riferimento al PECUP)	pag. 7
METODOLOGIE E ATTIVITA'	pag. 12
STRUMENTI DIDATTICI; TECNOLOGIE, MATERIALI E SPAZI UTILIZZATI	pag. 13
PERCORSI INTERDISCIPLINARI	pag. 14
PERCORSI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE E DI EDUCAZIONE CIVICA	pag. 17
PCTO (PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO)	pag. 18
PROGETTI PER L'AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA E ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO	pag. 20
TIPOLOGIE DI VERIFICA E CRITERI DI VALUTAZIONE	pag. 21
ALLEGATO 1 - PROGETTAZIONI EDUCATIVO-DIDATTICHE DELLE SINGOLE DISCIPLINE	pag. 22
ALLEGATO 2 CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO DI COMPORTAMENTO	pag. 38
ALLEGATO 3- CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO +	pag. 41
PROVE EFFETTUATE E INIZIATIVE REALIZZATE DURANTE L'ANNO IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO	pag. 42
FIRME COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE	pag. 61

**IL CONSIGLIO DI CLASSE**

COORDINATORE: PROF. Antonio Viscomi

DOCENTE	DISCIPLINA	CONTINUITÀ DIDATTICA		
		3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
PROF.SSA FEDERICA CICCAGLIONI	ITALIANO – STORIA EDUCAZIONE CIVICA			X
PROF. ANTONIO VISCOMI	MATEMATICA EDUCAZIONE CIVICA		X	X
PROF.SSA ANTONELLA SELLIA	INGLESE EDUCAZIONE CIVICA			X
PROF. PICCIONE GIOVANNI	RELIGIONE EDUCAZIONE CIVICA		X	X
PROF.SSA MARIA CATERINA GARIANO	SCIENZE MOTORIE EDUCAZIONE CIVICA	X	X	X
PROF.SSA MARIA ILARIA ZUMPANO	SOSTEGNO	X	X	X
PROF. ROSARIO LAMANNA	SOSTEGNO	X	X	X
PROF. RAFFAELE COLAO	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE EDUCAZIONE CIVICA	X		X
PROF. DOMENICO OLIVADESE	ITP PROGET. MULTIMEDIALE			X
PROF.SSA SCHIMERA ANTONELLA	TECNOLOGIE PROCESSI PRODUTTIVI EDUCAZIONE CIVICA	X	X	X
PROF. FEDERICO FALLETI	ITP TECNOLOGIE PROCESSI PRODUTTIVI			X
PROF.SSA TIZIANA TEGANO	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI			X
PROF. RAFFAELE COLAO	LABORATORI TECNICI EDUCAZIONE CIVICA	X	X	X
PROF.SSA GIUSY FAZZOLARI	ITP DI LABORATORI TECNICI			X



## II PROFILO DELLA CLASSE

### ✓ **Composizione della classe**

La classe 5<sup>^</sup> M era composta da ventotto studenti, quattro ragazze e ventiquattro ragazzi, tutti provenienti dalla classe 4<sup>^</sup> M. Tre alunni sono supportati per 18 ore settimanali dal docente di sostegno. Due seguono la programmazione della classe riconducibile agli obiettivi minimi, la terza la programmazione differenziata. Attualmente è composta da 27 studenti in quanto una ragazza, quella che seguiva la programmazione differenziata, si è ritirata in data 30.04.2024.

### ✓ **Situazione di partenza**

La situazione di partenza della classe risulta mediamente sufficiente nell'area delle materie di indirizzo, in cui gli studenti dimostrano maggiore impegno e capacità ad eccezione di alcuni discenti che devono essere sempre guidati e stimolati con sollecitazioni motivazionali continue. Si evidenziano maggiori difficoltà nelle discipline dell'area comune: italiano, storia, inglese e matematica a causa di un impegno discontinuo, e un atteggiamento passivo durante le attività didattiche proposte.

### ✓ **Livelli di profitto raggiunti (Basso, Medio, Medio/Alto, Eccellente per n. di alunni)**

	Basso	Medio	Medio/Alto	Eccellente
	9	11	5	1

### ✓ **Metodologie e strategie condivise**

Alunno al centro del processo d'insegnamento-apprendimento e valorizzazione delle sue potenzialità.

Percorsi didattici, obiettivi e criteri di valutazione illustrati in maniera chiara.

Controllo e correzione dei compiti assegnati.

Stimolo dell'interesse per la migliore comprensione dei nuclei fondanti delle discipline.

Equilibrio del carico del lavoro assegnato.

Utilizzo di metodi comunicativi chiari.

Clima equilibrato e costruttivo, in classe, durante le attività pratiche e in tutte le altre situazioni comunicative che avvengono nell'ambito scolastico.

Stimolo all'attitudine ad ascoltare, fare domande, esprimere il proprio punto di vista.

Stimolo alla partecipazione consapevole durante le discussioni, al lavoro di gruppo.

Chiarezza espositiva, molto semplice ed elementare in un primo tempo e via via più complessa e ricca di termini e costrutti.

Sviluppo e potenziamento del lessico specifico.

Partecipazione propositiva alle attività didattiche.

### **Metodologie**

Lezione Frontale

Lavoro individuale

Lavoro di gruppo

Esercitazioni pratiche

### **Per le ore di recupero, in coerenza con il PTOF, si sono adoperate le seguenti strategie e metodologie didattiche:**

Riproposizione dei contenuti in forma diversificata;

Attività guidate a crescente livello di difficoltà;

Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro;

**Per le ore di approfondimento invece, le seguenti metodologie:**

Rielaborazione e problematizzazione dei contenuti

Impulso allo spirito critico e alla creatività

**Esercitazioni per affinare il metodo di studio e di lavoro per la valorizzazione delle eccellenze:**

Attività extracurricolari.

**✓ Impegno e partecipazione al dialogo educativo**

L'andamento generale della classe per quanto riguarda il profitto scolastico risulta eterogeneo e si evidenziano marcate differenze da parte degli studenti in termini di attitudini, impegno e partecipazione. Si identificano allievi più interessati e partecipi alle attività didattiche, in particolare nelle materie di indirizzo, insieme a studenti che hanno richiesto continue sollecitazioni, perché facili alla distrazione e ad uno studio dispersivo e discontinuo. Le programmazioni didattiche svolte sono state finalizzate al consolidamento e all'approfondimento delle competenze, per ciascuna disciplina. Gli studenti sono stati sempre motivati e sollecitati ad un confronto critico e collaborativo. Positivo il giudizio dal punto di vista disciplinare ad eccezione di alcuni studenti, che hanno registrato molti ritardi, uscite anticipate e assenze.

Le attività curriculari e l'organizzazione della didattica hanno avuto per oggetto: acquisizione della professionalità; sviluppo della capacità di lettura di un brano, un'opera o un documento volta a coglierne il messaggio; sviluppo delle capacità di collegamento e di confronto tra le diverse discipline e, all'interno di ciascuna, di contesti diversi; sviluppo delle capacità di rielaborazione, sistemazione e presentazione delle conoscenze acquisite adoperando un linguaggio appropriato e corretto. Tutto ciò è stato attuato seguendo una didattica essenziale con schemi molto semplici, poiché alcuni allievi hanno dimostrato difficoltà di elaborazione, esposizione e di sintesi. Lo svolgimento delle attività dei singoli docenti non sempre però è stato confortato dalla collaborazione dei ragazzi:

alcuni non hanno saputo cogliere le continue sollecitazioni degli insegnanti ad uno studio più metodico e coerente, si sono impegnati in modo discontinuo e spesso superficiale disattendendo sia le verifiche scritte che le interrogazioni;

altri, invece, pur presentando qualche incertezza nella preparazione sono riusciti a seguire la programmazione, attestandosi su livelli sufficienti;

altri, infine, hanno raggiunto buoni risultati, sia per quanto riguarda i contenuti che per quanto attiene le capacità di riflessione, elaborazione e analisi.

Occorre comunque tener conto dell'emergenza epidemiologica dei precedenti anni scolastici, che ha profondamente condizionato il regolare svolgimento delle attività didattiche e ha causato evidenti difficoltà nel processo di insegnamento-apprendimento degli studenti.

**✓ Eventuali situazioni particolari, tenendo conto delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, Prot. 10719**

In questa classe sono presenti tre allievi con disabilità, che seguono un percorso personalizzato redatto nel PEI, due riconducibile agli obiettivi minimi della programmazione di classe uno alla programmazione differenziata e sono seguiti per 18 ore settimanali dall'insegnante di sostegno.

Per ulteriori informazioni si rimanda al fascicolo personale degli studenti.



**QUADRO ORARIO - GRAFICA E COMUNICAZIONE**

DISCIPLINE	ORE SETTIMANALI				
	1° biennio		2° biennio		5° anno
	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario				
	I <sup>A</sup>	2 <sup>A</sup>	3 <sup>A</sup>	4 <sup>A</sup>	5 <sup>A</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica e complementi di matematica			4	4	
Matematica	4	4			3
Diritto ed economia	2	2	/	/	/
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze naturali (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	/	/	/
Scienze integrate (Fisica)	3	3	/	/	/
di cui in presenza	1	1	/	/	/
Scienze integrate (Chimica)	3	3	/	/	/
di cui in presenza	1	1	/	/	/
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3	/	/	/
di cui in presenza	1	1	/	/	/
Tecnologie informatiche	3	/	/	/	/
di cui in presenza	2	/	/	/	/
Scienze e tecnologie applicate	/	3	/	/	/
Teoria della comunicazione	/	/	2	3	/
Progettazione multimediale	/	/	4	3	4
di cui in presenza	/	/	2	3	3
Tecnologie dei processi di produzione	/	/	4	4	3
di cui in presenza	/	/	2	2	2
Laboratori tecnici	/	/	6	6	6
di cui in presenza	/	/	4	4	5
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	/	/	/	/	4



**OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO  
(CONOSCENZE, ABILITA', COMPETENZE RAGGIUNTE)**

La classe ha raggiunto gli obiettivi qui di seguito elencati, in riferimento al PECUP di indirizzo:

Conoscenze	Abilità	Competenze
<b>Italiano - Storia</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturalismo e Verismo</li> <li>• Verga</li> <li>• Simbolismo ed Estetismo in Europa</li> <li>• Pascoli</li> <li>• D'Annunzio</li> <li>• La crisi del romanzo ottocentesco</li> <li>• Pirandello</li> <li>• Svevo</li> <li>• Crepuscolari e Futuristi</li> <li>• Ungaretti</li> <li>• Montale</li> <li>• Lettura integrale o per parti significative di opere letterarie di autori italiani o stranieri</li> <li>• Origine e caratteri della società di massa</li> <li>• L'età giolittiana</li> <li>• La prima guerra mondiale</li> <li>• La rivoluzione russa da Lenin a Stalin</li> <li>• Il dopoguerra in Italia e in Europa</li> <li>• Il fascismo</li> <li>• La crisi del '29</li> <li>• Il nazismo</li> <li>• La shoah, con riferimento ad altri genocidi del XX secolo</li> <li>• La seconda guerra mondiale</li> <li>• L'Italia da fascismo alla Resistenza e le tappe di costruzione della democrazia repubblicana</li> <li>• La guerra fredda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare gli aspetti tematici e stilistici salienti dei romanzi realisti, del Naturalismo, del Decadentismo, confrontandoli con altri indirizzi narrativi letterari.</li> <li>• Individuare gli aspetti generali della filosofia positivista.</li> <li>• Saper intervenire con riflessioni critiche sui contenuti proposti.</li> <li>• Approfondire le abilità di analisi del testo richieste dalla tipologia A, B e C.</li> <li>• Sapere progettare percorsi pluridisciplinari.</li> <li>• Potenziare la capacità di interpretare personalmente un testo per apprezzarlo.</li> <li>• Cogliere il nesso tra contesto storico- ideologico del Secondo Novecento ed i movimenti letterari europei ed italiani.</li> <li>• Orientarsi nel tempo e nello spazio.</li> <li>• Leggere, comprendere e utilizzare i documenti proposti.</li> <li>• Utilizzare in maniera appropriata il linguaggio specifico appreso, nell'ambito di una esposizione corretta e chiara.</li> <li>• Riconoscere le relazioni fra trasformazioni culturali e scientifiche e contesti ambientali e socio-politici.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire autonomia nell'abilità di confronto tra opere narrative. Dimostrare abilità nell'analisi del testo narrativo.</li> <li>• Saper contestualizzare le opere letterarie sotto un profilo storico, ideologico e letterario.</li> <li>• Sviluppare la capacità critica e di rielaborazione personale dei contenuti appresi.</li> <li>• Cogliere il percorso creativo degli autori studiati nel contesto storico.</li> <li>• Individuare temi, tecniche e parole chiave di ogni autore studiato.</li> <li>• Cogliere l'attualità delle tematiche e dello stile dei diversi autori affrontati.</li> <li>• Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche, e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.</li> <li>• Mettere in relazione i fatti storici studiati, anche in relazione all'attualità.</li> </ul>
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Competenze</b>
<b>Matematica</b>		
Teorema di Rolle e Lagrange, Funzioni crescenti e decrescenti. e relazione con le derivate. Crescenza e decrescenza con la derivata prima Dominio, codominio, simmetrie, punti di intersezione con gli assi cartesiani, segno di una funzione, asintoti, la derivata prima, massimi minimi e flessi. Studio di una funzione intera polinomiale pari e dispari, fratta ed irrazionale	Eseguire lo studio di una funzione e disegnare il grafico.	Sintesi del grafico di una funzione
Primitiva di una funzione. Integrale indefinito, integrali indefiniti immediati. per sostituzione e per parti.	Risolvere gli: integrali indefiniti, integrali indefiniti immediati.	Saper utilizzare ed effettuare ragionamenti corretti per le giuste deduzioni. Saper rappresentare in modo diretto e sintetico le relazioni tramite, eventualmente, grafici. Saper individuare le formule corrette da applicare alla soluzione degli integrali.



<p>Trapezoide e calcolo delle aree. Integrale definito, superfici di figure piane. Calcolo dell'area tra retta e parabola e tra due parabole</p>	<p>Risolvere e calcolare: integrale definito. Calcolo di integrali definiti. Le proprietà dell'integrale definito. Calcolo della superficie di figure piane delimitate da una funzione in parte positiva e/o in parte negativa.</p>	<p>Saper utilizzare ed effettuare ragionamenti corretti per le giuste deduzioni. Saper rappresentare in modo diretto e sintetico le relazioni tramite, eventualmente, grafici. Saper individuare le formule corrette da applicare alla soluzione degli integrali.</p>
<p>Funzioni di due variabili: Disequazioni lineari a due incognite, disequazioni non lineari a due incognite, sistemi disequazioni lineari a due incognite</p>	<p>Riconoscere le funzioni di due variabili: saper risolvere Disequazioni lineari a due incognite, disequazioni non lineari a due incognite, sistemi disequazioni lineari a due incognite</p>	<p>Saper rappresentare in modo diretto e sintetico le relazioni tramite grafici</p>
<p><b>Conoscenze</b></p>	<p><b>Abilità</b></p>	<p><b>Competenze</b></p>
<p><b>Progettazione Multimediale</b></p>		
<p>Saper progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web. Saper identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. Saper individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Saper utilizzare pacchetti informatici dedicati.</p>	<p>Pianificazione e sviluppo della comunicazione multimediale. Fasi della progettazione del prodotto (marchi, annunci, manifesti). Software di grafica computerizzata specifico di settore. Conoscere la storia dei linguaggi multimediali. Conoscere i fondamenti di composizione grafico-visiva.</p>	<p>Potenziare le capacità intellettuali e di conoscenze tecniche sufficienti a svolgere il lavoro richiesto. Stimolare qualità personali come l'iniziativa, l'empatia, la capacità di adattarsi e di essere persuasivi. Suscitare, interpretare e valutare positivamente nuovi saperi in maniera produttiva e propositiva.</p>
<p><b>Conoscenze</b></p>	<p><b>Abilità</b></p>	<p><b>Competenze</b></p>
<p><b>Tecnologia dei Processi di Produzione</b></p>		
<p>Funzionamento degli impianti e delle apparecchiature nel ciclo produttivo.  Valutazione qualitativa del processo e del prodotto. Impianti dell'industria grafica e audiovisiva e tutela dell'ambiente.  Piattaforme per la gestione di collaborazione in rete. Prevenzione e sicurezza negli ambienti di lavoro.  Normative di settore nazionale e comunitaria sulla sicurezza e la tutela ambientale.</p>	<p>Valutare la qualità e la conformità del prodotto finale. Identificare eventuali problematiche di un impianto o di un prodotto e proporre soluzioni. Analizzare i fabbisogni di materiali, servizi, attrezzature ed impianti necessari per la produzione. Applicare le norme nazionali e comunitarie in relazione ai contesti e ai prodotti specifici. Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete. Applicare la normativa sulla sicurezza negli ambienti di lavoro.</p>	<p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza; saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo; orientarsi nelle dinamiche dello sviluppo scientifico e tecnologico, anche con l'utilizzo di appropriate tecniche di indagine; orientarsi nella normativa che disciplina i processi produttivi del settore di riferimento, con particolare attenzione sia alla sicurezza sui luoghi di vita e di lavoro sia alla tutela dell'ambiente e del territorio; utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.  Programmazione disciplinare completata.</p>



<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Competenze</b>
<b>Laboratori Tecnici</b>		
<p>Suite di Adobe: Photoshop, Premiere, Illustrator. Cinema 4d. Cenni su alcuni autori più significativi della storia della fotografia dal Novecento fino ai giorni nostri. Cenni di una selezione tra gli autori più significativi della cinematografia mondiale dagli esordi ai giorni nostri. Struttura di un sito web. Dal soggetto al montaggio.</p>	<p>Applicare un metodo progettuale per un lavoro autonomo e personalizzato. Riconoscere lo stile fotografico degli artisti e l'innovazione che hanno apportato alla fotografia. Utilizzare in modo consapevole le soluzioni tecniche e artistiche, l'impostazione dell'immagine, la funzione delle fotografie in contesti differenti. Individuare i momenti salienti della storia del cinema e gli approcci metodologici principali. Riconoscere e collocare temporalmente un film come modalità tecnica di racconto. Riconoscere specifici aspetti tecnico espressivi del linguaggio cinematografico. Tipologie usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web.</p>	<p>Utilizzare i software per le elaborazioni multimediali richieste. Produrre un prodotto audiovisivo in relazione alla progettazione richiesta. Saper identificare appropriatamente la collocazione storica dei film visionati. Mettere in evidenza gli aspetti stilistici, produttivi, culturali di un film. Avanzare ipotesi di studio e ricerca sulla storia del cinema autonomamente. Sapere correlare in modo personale e critico i concetti Teorico/metodologici appresi in relazione all'analisi di peculiari questioni testuali/figurali che il film e l'immagine filmica pongono. Realizzare siti web in base alla progettazione richiesta anche attraverso l'utilizzo di template.</p>
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Competenze</b>
<b>Scienze Motorie</b>		
<p>Conoscere le potenzialità del movimento del proprio corpo e le funzioni fisiologiche. Conoscere i principi scientifici fondamentali che sottendono la prestazione motoria e sportiva, la teoria e la metodologia dell'allenamento sportivo. Conoscere la struttura e le regole degli sport affrontati e il loro aspetto educativo e sociale. Conoscere le norme in caso di infortunio. Conoscere i principi per un corretto stile di vita alimentare.</p>	<p>Conoscere tempi e ritmi dell'attività motoria, riconoscendo i propri limiti e potenzialità. Rielaborare il linguaggio espressivo adattandolo a contesti diversi. Rispondere in maniera adeguata alle varie afferenze propriocettive ed esteroceettive, anche in contesti complessi, per migliorare l'efficacia dell'azione motoria. Conoscere ed utilizzare le strategie di gioco e dare il proprio contributo personale. Conoscere le norme di sicurezza e gli interventi in caso di infortunio. Conoscere i principi per l'adozione di corretti stili di vita.</p>	<p>Essere in grado di autovalutarsi. Dimostrare autonomia e consapevolezza nella gestione di progetti autonomi. Cooperare in gruppo valorizzando le attitudini individuali. Assumere comportamenti funzionali ad un sano stile di vita.</p>
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Competenze</b>
<b>Religione</b>		
<p>Nella fase conclusiva del percorso di studi, lo studente: riconosce il ruolo della religione nella società e ne comprende la natura in prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio della libertà; conosce il rapporto della Chiesa con il mondo contemporaneo, con riferimento ai totalitarismi del novecento e al loro crollo, alla globalizzazione, emigrazione dei popoli, alle nuove forme di comunicazione.</p>	<p>Lo studente motiva le proprie scelte di vita confrontandole con la visione cristiana e dialoga in modo aperto, libero e costruttivo.</p>	<p>Lo studente sviluppa un maturo senso critico ed un personale progetto di vita. Coglie la presenza e l'incidenza del Cristianesimo nella storia e nella cultura, per una lettura critica del mondo contemporaneo.</p>
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Competenze</b>



**Inglese**

<p><i>Lingua</i></p> <p>Strutture linguistiche usate in situazioni ordinarie di apprendimento</p> <p>Strutture grammaticali: reported speech; periodo ipotetico</p> <p>Linkers comunicativi, phrasal verbs, idioms</p> <p><i>Cultura e letteratura</i></p> <p>The Victorian frame of mind and compromise Aestheticism: Oscar Wilde</p> <p>The United States of America and American History from 1620 to the Civil War The rise of American Poetry: Walt Whitman; Emily Dickinson</p> <p>The Modernist revolution Modern poetry and the War Poets (Wilfred Owen) British and American propaganda for World War I</p> <p>Freud's influence on modern writers (James Joyce)</p> <p>The dystopian novel: George Orwell; Ian McEwan</p> <p>Gender Equality and women's empowerment</p>	<p><i>Ascolto (comprensione orale)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identificare informazioni specifiche in testi orali</li> <li>-comprendere espressioni e frasi usate da persone per descrivere i vari casi di attualità</li> <li>- comprendere brevi testi relativi a temi globali</li> <li>-comprendere testi descrittivi complessi</li> <li>-verificare la correttezza delle risposte date prima dell'ascolto di un testo registrato</li> <li>- trovare informazioni specifiche</li> <li>- stabilire legami di causa-effetto</li> </ul> <p><i>Parlato (produzione e interazione orale)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- discutere differenti temi di attualità e settoriali del proprio indirizzo</li> <li>- condurre un dibattito su temi diversi</li> <li>- discutere riguardo ai vari temi trattati</li> <li>- descrivere situazioni particolari</li> <li>- spiegare termini tecnici in parole semplici</li> <li>- descrivere e spiegare un processo illustrato in uno schema</li> <li>-riassumere le informazioni esposte in un testo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sviluppare attivamente le conoscenze relative all'universo culturale della lingua inglese in un'ottica interculturale</li> <li>-Sviluppare Autonomia: essere capaci di svolgere i compiti assegnati senza il bisogno di una costante supervisione.</li> <li>- Sviluppare Autostima e fiducia in sé stessi: essere consapevoli delle proprie capacità, al di là delle opinioni altrui.</li> <li>- Pianificare e organizzare: identificare obiettivi e priorità, sapere tener conto del tempo a disposizione e organizzare il lavoro delle eventuali risorse a disposizione.</li> <li>-Apprendere in maniera continuativa: saper riconoscere le proprie lacune ed aree di miglioramento, attivandosi per acquisire e migliorare sempre più le proprie conoscenze e competenze.</li> <li>- Lavorare per obiettivi: essere determinati nel raggiungere gli obiettivi assegnati.</li> <li>-Sviluppare strategie di problem solving: essere capaci di identificare le priorità e le criticità di un problema inaspettato ed individuare le possibili migliori soluzioni ai problemi.</li> <li>-Sviluppare competenze sociali e di team work: essere capaci e disponibili a lavorare in gruppo.</li> </ul>
<p><i>Inglese Tecnico</i></p> <p>Marketing and integrated communication</p> <p>Advertising and communication</p> <p>Packaging design</p> <p>Book layout and comic strips</p> <p>Photography: photographic languages and genres Big and small screen: film and film genres</p>	<p><i>Lettura (comprensione scritta)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere testi descrittivi e argomentativi complessi</li> <li>- scegliere i termini corretti per completare un testo</li> <li>- mettere una sequenza di azioni nell'ordine corretto</li> <li>- analizzare le idee espresse in un testo</li> </ul> <p><i>Scrittura (produzione scritta)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riassumere le informazioni e/o le idee fornite da un testo</li> <li>- riassumere le idee fondamentali esposte in un testo</li> <li>- offrire soluzioni attraverso una produzione scritta per i problemi che si possono incontrare</li> <li>- scrivere testi sui temi trattati</li> </ul>	



Conoscenze	Abilità	Competenze
<b>Organizzazione e Gestione dei Processi Di Produzione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Strumenti e programmi per l'acquisizione e l'elaborazione di testi e immagini per prodotti grafici.</li> <li>● Strumenti di comunicazione in rete.</li> <li>● Strumenti e tecniche per la produzione di immagini fotografiche, filmati e audiovisivi.</li> <li>● Programmi e macchine per l'output digitale di prodotti grafici e audiovisivi.</li> <li>● Tecniche di ripresa e movimento macchina. Tecniche e materiali per l'allestimento di un set.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gli studenti sono tenuti a frequentare regolarmente i corsi e ad assolvere assiduamente agli impegni di studio.</li> <li>2. Gli studenti sono tenuti ad avere nei confronti del capo d'istituto, dei docenti, del personale tutto della scuola e dei loro compagni lo stesso rispetto, anche formale, che chiedono per se stessi.</li> <li>3. Nell'esercizio dei loro diritti e nell'adempimento dei loro doveri gli studenti sono tenuti ad mantenere un comportamento corretto e coerente con i principi di cui all'art.1.</li> <li>4. Gli studenti sono tenuti ad osservare le disposizioni organizzative e di sicurezza dettate dai regolamenti dei singoli istituti.</li> <li>5. Gli studenti sono tenuti ad utilizzare correttamente le strutture, i macchinari e i sussidi didattici e a comportarsi nella vita scolastica in modo da non arrecare danni al patrimonio della scuola.</li> <li>6. Gli studenti condividono la responsabilità di rendere accogliente l'ambiente scolastico e averne cura come importante fattore di qualità della vita della scuola.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.</li> <li>● Utilizzare pacchetti informatici dedicati.</li> <li>● Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</li> </ul>



## **METODOLOGIE E ATTIVITA'**

- ✓ Lezione frontale
- ✓ Discussione – dibattito - debate
- ✓ Lezione multimediale
- ✓ Visione film /documentari
- ✓ Conferenze e seminari
- ✓ Lettura e analisi dei testi
- ✓ Problem solving/lezioni per problemi
- ✓ Esercitazioni pratiche
- ✓ Attività di ricerca
- ✓ Attività di laboratorio



## **STRUMENTI DIDATTICI; TECNOLOGIE, MATERIALI E SPAZI UTILIZZATI**

- ✓ Libri di testo
- ✓ Altri manuali alternativi a quelli in adozione
- ✓ Testi di approfondimento
- ✓ Dizionari/manuali
- ✓ Appunti e dispense (prodotti dallo scrivente, inviati puntualmente per ogni lezione, via mail a ciascun studente)
- ✓ App/Software
- ✓ Laboratori grafici/multimediali
- ✓ La piattaforma G Suite di google for EDU con dominio [ittsscalfaro.edu.it](http://ittsscalfaro.edu.it) e le sue app:  
Google Moduli - Google classroom

Digital board



**PERCORSI INTERDISCIPLINARI**

Tra i contenuti disciplinari, alcune tematiche sono state oggetto di particolare attenzione didattica e sono stati trattati con approccio interdisciplinare nei seguenti percorsi:

<b>Percorsi tematici</b>	<b>Discipline coinvolte</b>	<b>MATERIALI</b>
<p><b>1. Progettazione sito web</b></p> <p>layout di progettazione di una piattaforma web e le gabbie gerarchiche</p> <p>Realizza un sito personale in grafica responsive</p> <p>Progettazione layout web e lancio online di un sito internet</p>	<p>Progettazione Multimediale, Laboratori tecnici</p>	<p><b>Brief di progetto allegato alla prova</b></p>
<p><b>2. Simulazione 2a prova Esame di Stato - Comunicazione per una mostra dedicata a Enzo Ferrari</b></p> <p>strategie che determinano i principi della comunicazione online e offline</p> <p>Sa attuare la comunicazione integrata nei progetti richiesti</p> <p>Pianificazione di una campagna, suite Adobe.</p>	<p>Progettazione Multimediale, Laboratori Tecnici, Tecnologie dei processi di produzione</p>	<p><b>Brief di progetto, materiali fotografici e loghi in allegato alla prova.</b></p>
<p><b>3. II simulazione 2a prova Esame di Stato - Comunicazione per il marchio dell'azienda di prodotti senza glutine "Freebon"</b></p> <p>il packaging: tipologie e materiali, normativa su imballaggi ed etichettature.</p> <p>Realizzare la grafica e predisporre una fustella per la stampa del prodotto da imballaggio.</p> <p>Banner e layout web: comunicazione online e offline, nuovi media.</p>	<p>Progettazione Multimediale, Laboratori Tecnici, Tecnologie dei processi di produzione</p>	<p><b>Brief di progetto, materiali fotografici e loghi in allegato alla prova.</b></p>



<p><b>4. Inglese e Grafica</b></p> <p><b>Marketing and integrated communication</b>        Inbound and outbound marketing</p> <p>Marketing and psychology</p> <p>The use of colours, children and animals in communication</p> <p>The marketing mix</p> <p>Societal and social marketing        Marketing people and ideas        Buzz marketing, viral marketing or WOM</p> <p><b>Advertising and communication</b>        The history of advertising        Great adverts (Uncle Sam; Rosie the riveter, Coca-Cola's Santa Claus)        Consumerism and the consumer society        The Maslow Pyramid        The language of advertising        Commercial and non-commercial advertising        Sponsors, endorsers and influencers        Advertising categories and ethics        Advertising: purposes and the AIDCAS model        Ad agencies and campaigns: the USP (Unique Selling Proposition)        Effectiveness and feedback: KPIs (Key Performance Indicators) and Brand Recall        Brand advertising        Logos and labels</p> <p><b>Packaging design</b>        The sustainability of packaging</p> <p><b>Book layout and comic strips</b></p> <p><b>Photography</b>        Photographic languages and genres</p> <p><b>Big and small screen</b>        Film genres</p>	<p>Inglese</p> <p>Laboratori tecnici</p> <p>Organizzazione dei processi produttivi</p> <p>Progettazione multimediale</p> <p>Tecnologie dei processi produttivi</p>	<p>Libri di testo, risorse multimediali, mappe concettuali, schemi, appunti, dispense.</p>
---	--	--



<p><b>5. Inglese e Italiano</b></p> <p><b>L' Estetismo:</b></p> <p><b>Gabriele D'Annunzio e Oscar Wilde:</b></p> <p><b>Il Ritratto di Dorian Gray, Wilde:</b> lettura in classe di testi e partecipazione ad uno spettacolo teatrale in lingua inglese;</p> <p><b>Il piacere, Il trionfo della morte, Le vergini delle rocce, D'Annunzio:</b> lettura estratti dal testo, analisi e commento;</p> <p><b>Giornata degli autori europei:</b> <b>War poets:</b> <b>Gli autori europei della prima guerra mondiale:</b> lettura in classe di poesie, analisi e commento; vita, poetica e contesto storico in riferimento agli autori. <b>Autori e opere:</b> <b>Dulce et decorum est, Wilfred Owen</b> <b>Fratelli, Ungaretti</b> <b>Soldati, Ungaretti</b></p> <p><b>Gli autori europei della letteratura moderna:</b></p> <p><b>Lettura in classe di testi, analisi e commento; vita, poetica e contesto storico in riferimento agli autori.</b></p> <p><b>Autori e opere:</b> <b>Eveline (Dubliners), Joyce</b> <b>Ulisse, Joyce</b> <b>La metamorfosi, Kafka</b> <b>Alla ricerca del tempo perduto, Proust</b></p>	<p>Italiano e Inglese</p>	<p>Libri di testo, risorse multimediali, software didattici, video, materiale e dispense del docente</p>
--	---------------------------	--

**PERCORSI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE E DI EDUCAZIONE CIVICA ex D.M. 35 del 22 maggio 2020 e Linee guida- Allegato A**

Il Consiglio di Classe, in vista dell'Esame di Stato, ha proposto agli studenti la trattazione dei seguenti percorsi di Cittadinanza e Costituzione e di Educazione Civica, in coerenza con quanto esplicitato nel PTOF:

<b>Titolo del percorso</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Discipline coinvolte</b>
<b>Educazione all'affettività</b>	<b>La nascita dei totalitarismi e delle ideologie razziste nel '900 con particolare riferimento al fascismo e al nazismo. Il ruolo della donna dall'Ottocento ai nostri giorni: evoluzione, lotte e conquiste. Percorsi letterari e storici: dalle suffragette ai premi Nobel. Il linguaggio non ostile.</b>	<b>Italiano / Storia</b>
<b>Agenda 2030.</b>	<b>Goal 10: Reducing inequalities</b>	<b>Inglese</b>
<b>Agenda 2030</b>	<b>Sviluppare e diffondere la cultura della solidarietà</b>	<b>Religione</b>
<b>Agenda 2030</b>	<b>Sviluppo sostenibile. Le politiche internazionali per lo sviluppo sostenibile. Ridurre le disuguaglianze (obiettivo 10)</b>	<b>Organizzazione e gestione dei processi di produzione</b>
<b>Cittadinanza digitale</b>	<b>La privacy online: come proteggerla La dipendenza digitale. Cos'è e come si manifesta</b>	<b>Laboratori Tecnici</b>
<b>Cittadinanza digitale</b>	<b>l'intelligenza artificiale</b>	<b>Tecnologia dei Processi di Produzione</b>
<b>Cittadinanza digitale</b>	<b>Il fenomeno dell'hikikomori</b>	<b>Progettazione Multimediale</b>
<b>Vivere nella legalità Cittadini del mondo</b>	<b>Le organizzazioni, ruoli e funzioni a livello internazionale</b>	<b>Scienze Motorie</b>
<b>Vivere nella Legalità: Diritti e doveri dei cittadini. Diritti e doveri dei lavoratori. Promuovere la sicurezza negli ambienti di lavoro</b>	<b>La sicurezza negli ambienti di lavoro</b>	<b>Matematica</b>



**PCTO (PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO)**

<b>Esperienza</b>	<b>Luogo e periodo</b>	<b>Contesto</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Prodotto/i Realizzato/i Classi Coinvolte</b>
<b>Sicurezza</b>	ITTS "E. Scalfaro" A.S.2021/2022	Collegamento online	Formazione sulla sicurezza nei posti di lavoro	VM
<b>Sale Scuola Viaggi</b>	ITTS "E. Scalfaro" A.S.2021/2022	Collegamento online	Formazione professionale	VM
<b>Zero CO2</b>	ITTS "E. Scalfaro" A.S.2021/2022	Aule Didattiche	Formazione professionale	VM
<b>Samsung</b>	ITTS "E. Scalfaro" A.S.2021/2022	Collegamento online	Formazione professionale	VM
<b>Magna Graecia</b>	Auditorium Casalinuovo A.S.2022/2023	Auditorium Casalinuovo Catanzaro	Rappresentazioni culturali	VM
<b>Il Comunale</b>	ITTS "E. Scalfaro" A.S.2022/2023	Aule didattiche	Programma formativo e competizione.	VM
<b>Università Telematica G.Fortunato</b>	ITTS "E. Scalfaro" A.S.2022/2023	Collegamento online	Incontri teorici e laboratoriali	VM
<b>Percorso di approfondimento in matematica, logica ed informatica con preparazione al Tolc</b>	Università di Cosenza A:S:2022/23 A.S.2023/2024	Collegamento online	Incontri teorici e laboratoriali per consolidare le competenze anche in vista del test di accesso all'Università	Simulazione di prove  VM
<b>MDM S.r.l.</b>	A.S.2023/24	Azienda	Stage aziendale presso il resort Marina Del Marchese di Botricello	VM (Scalise Martina)
<b>ASSORIENTA</b>	ITTS "E. Scalfaro" A.S.2023/2024	Cenacolo (istituto). Collegamento online.	Incontro con rappresentanti delle forze armate. Incontri online di informazione sulle carriere delle forze armate nonché di orientamento.	VM
<b>XV Ed. Convittadi</b>	ITTS "E. Scalfaro" A.S.2022/2023		Realizzazione grafica lancio convittadi	Chiriano Davide VM

**ISTITUTO TECNICO " E. Scalfaro " SETTORE****TECNOLOGICO**INDIRIZZI : GRAFICA E COMUNICAZIONE - ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA -  
INFORMATICA TELECOMUNICAZIONI - MECCANICA MECCATRONICA ED ENERGIA[ COD MECC. CZTF010008 ] - PEC: [cztf010008@pec.istruzione.it](mailto:cztf010008@pec.istruzione.it)

Piazza Matteotti n. 1- 88100 CATANZARO - Tel. 0961.745155 - Fax 0961.744438



<b>XVI Ed. Convittiadi</b>	Villaggio Falkensteiner di Cringa Aprile Maggio 2024		Supporto staff organizzativo per la gestione della grafica e della comunicazione Web	Chiriano Davide Serrao Mirko Domenico VM
<b>Associazioni Sportive</b>	<b>ASD Sporting CZ A.S.2022/2023</b>			D'Elia Gabriel Milan VM
	<b>ASD Arcieri Club Lido A.S.2022/2023</b>			Poerio Piterà Francesco VM
	<b>ASD Arcieri Club Lido A.S.2023/2024</b>			Poerio Piterà Francesco VM
<b>ERASMUS</b>	<b>MALTA A.S.2021/2022</b>			Chiriano Davide VM
	<b>MALTA A.S.2022/2023</b>			Giacomelli - Petitto VM

**PROGETTI PER L'AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA E ATTIVITA' DI  
ORIENTAMENTO**

<b>PROGETTI DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA E ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO SVOLTI NELL'ANNO SCOLASTICO</b>			
<b>TIPOLOGIA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>LUOGO</b>	<b>DURATA</b>
<b>Visite guidate</b>	Mostra Andy Warhol	Lamezia Terme	6 ore 07/03/2024
<b>Incontri con esperti</b>	Rappresentazione teatrale "The Picture of Dorian Gray"	Teatro Comunale	3 ore 06/12/2024
	Progetto Pioggia di libri- Incontro con l'autrice del libro "Imprevedibile mistero"	Sala Cenacolo ITTS Scalfaro	2 ore 29/02/2024
	Progetto "Educazione all'affettività" -Incontro con l'autrice del libro "La vita per forza"	Sala Cenacolo ITTS Scalfaro	2 ore 09/03/2024
	Incontro con i responsabili dell'associazione italiana arbitri per educare alla legalità e ai valori dello sport.	Sala Cenacolo ITTS Scalfaro	1 ora 5/10/2023
	Giornata di prevenzione oncologica ed educazione alla salute "Scegli contro il cancro"	Sala Cenacolo ITTS Scalfaro	2 ore 24/02/2024
	Incontro con il presidente della Camera del Commercio per lo sviluppo delle competenze imprenditoriali	Sala Cenacolo ITTS Scalfaro	1 ora 22/03/2024
<b>Attività di Orientamento</b>	ASSORIENTA - Incontro con rappresentanti delle forze armate per fornire informazioni sulle carriere dei componenti delle forze armate nonché orientamento.	Sala Cenacolo ITTS Scalfaro  Online.	2 ore 13/11/2023
	Incontro con rappresentanti dell'esercito italiano per fornire informazioni sulle carriere militari nonché orientamento.	Sala Cenacolo ITTS Scalfaro	1 ora 25/10/2023
	Incontro formativo - Accademia di Belle Arti di Catanzaro	Accademia di Belle Arti di Catanzaro	07/11/2023
	Università Naba Milano- Presentazione offerta formativa	Sala Cenacolo ITTS Scalfaro	1 ora 9 aprile
	Presentazione offerta formativa e visita laboratori all'università di Reggio Calabria	Università Reggio Calabria	18 aprile
Istituto del Design Matera – Presentazione offerta formativa	Sala Cenacolo ITTS Scalfaro	1 ora 30 aprile	



**TIPOLOGIE DI VERIFICA E CRITERI DI VALUTAZIONE**

Tipologie Di verifica	Italiano	Storia	Inglese	Matematica	Progettazione Multimediale	Laboratori tecnici	Tecnologia dei P.P.	Organizzazione	Religione	Scienze Motorie
Produzione di testi	X	X			X	X		X	X	X
Traduzioni										
Interrog.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Colloqui	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Risoluzione di problemi	X	X	X	X						X
Prove strutturate o semistrut.	X	X	X	X	X	X		X		
Reading and listening comprehensions test										
Elaborazioni grafiche e multimediali laboratoriali					X	X		X		
Altro (specificare)	Partecipazione ad incontri di vario tipo, lettura di romanzi in classe e incontri con gli autori.	Produzione di elaborati digitali relativi agli argomenti trattati nel corso dell'anno scolastico					Relazione Tecnica Prove a risposta multipla Elaborati pratici Tipologia prova scritta esame di stato			

**Criteri di valutazione**

La valutazione degli apprendimenti è avvenuta sulla base delle griglie definite nei dipartimenti, approvate dagli OO.CC. e inserite nel PTOF.

- Esiti delle prove
- Assiduità nella frequenza
- Partecipazione ed interesse all'attività didattica
- Continuità dell'impegno profuso
- Raggiungimento degli obiettivi previsti anche in riferimento al livello di partenza



---

---

## **ALLEGATO n. 1**

### **Progettazioni educativo-didattiche delle singole discipline\***

\*Esplicitano i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi, i tempi, i criteri e gli strumenti di valutazione, gli obiettivi raggiunti,



Progettazione Educativo-didattica	
Docente: <b>Federica Ciccaglioni</b>	
Disciplina: Discipline letterarie – italiano e storia	
<b>Contenuti</b>	<p>Naturalismo e Verismo</p> <p>Verga</p> <p>Simbolismo ed Estetismo in Europa</p> <p>Pascoli</p> <p>D'Annunzio</p> <p>La crisi del romanzo ottocentesco</p> <p>Pirandello</p> <p>Svevo</p> <p>La lirica del Novecento: una selezione</p> <p>Crepuscolari e Futuristi: le avanguardie</p> <p>Ungaretti</p> <p>Montale</p> <p>Saba</p> <p>Narratori del Novecento</p> <p>Il Regno d'Italia</p> <p>La seconda Rivoluzione industriale e l'età degli Imperialismi</p> <p>L'Italia nell'età giolittiana</p> <p>L'età della Grande Guerra e la rivoluzione russa</p> <p>Tra le guerre: totalitarismi contro democrazie</p> <p>La seconda guerra mondiale</p> <p>La guerra fredda</p>



<b>Metodologia</b>	<p>Ogni proposta didattica è stata calibrata sui bisogni e interessi degli studenti tutti, adattando la lezione e la verifica della stessa secondo l'apprendimento personalizzato. Il lavoro è stato incentrato sulla metacognizione per rendere ogni studente consapevole quanto protagonista del proprio apprendimento. Il sapere è stato costruito, di volta in volta, concatenando le conoscenze nuove con quelle apprese precedentemente al fine di tramutarle in abilità e competenze per ogni studente. Nello specifico sono state effettuate:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• lezione frontale</li><li>• lezione breve</li><li>• lezione segmentata</li><li>• lezione per problemi</li><li>• apprendimento cooperativo</li><li>• tutorato tra pari</li><li>• lezione digitale integrata</li><li>• lezione laboratoriale</li><li>• simulazione di caso</li></ul>
<b>Strumenti</b>	<p>Libri di testo</p> <p>Risorse digitali integrate</p> <p>Appunti</p> <p>Mappe concettuali</p> <p>Schemi</p> <p>Video</p> <p>Digital board</p> <p>Software didattici</p>
<b>RELAZIONE FINALE:</b> <p>Dalle osservazioni analitiche dei diversi livelli di apprendimento, dalle prove di verifica somministrate in relazione alle varie abilità, risulta che alcuni allievi hanno conseguito maggiori competenze, mentre altri mostrano conoscenze di base nell'esposizione scritta e orale, anche alla fine dell'anno scolastico. La classe è eterogenea sin dall'inizio dell'anno e così è rimasta: vi è al suo interno un gruppo attivo, interessato e molto disciplinato che mostra cura rispetto al proprio percorso didattico; vi è un altro gruppo che partecipa parzialmente alle lezioni e studia in modo superficiale ma puntuale; un ultimo gruppo ha continuo bisogno di essere stimolato, infatti spesso si distrae durante le lezioni e lavora solo se sotto continuo richiamo. Nel complesso i risultati attesi sono stati raggiunti.</p>	



Docente: Prof.re Antonio Viscomi	
Disciplina: Matematica	
<p>Considerazioni generali della classe nella disciplina di matematica. Complessivamente, si può ritenere che l'andamento didattico, nell'ultimo anno scolastico in corso sia stato sufficientemente regolare e gli obiettivi didattici siano stati sostanzialmente raggiunti da un primo discreto numero di allievi, mentre un secondo gruppo, caratterizzato da impegno non troppo costante, soprattutto nello studio individuale e non adeguatamente motivato, ha raggiunto la sufficienza. Un terzo gruppo di alunni, chi per motivi di salute, chi per il numero elevato di assenze, chi per la preparazione di base non adeguata, chi per una partecipazione ed un impegno nello studio individuale discontinuo, presenta, allo stato attuale, una preparazione mediocre. Il comportamento in classe degli alunni è stato complessivamente accettabile. Comunque alcuni alunni si sono sempre comportati in modo esemplare.</p>	
<b>Contenuti</b>	Teorema di Rolle e Lagrange, Funzioni crescenti e decrescenti e relazione con le derivate. Crescenza e decrescenza con la derivata prima. Dominio, codominio, simmetrie, punti di intersezione con gli assi cartesiani, segno di una funzione, asintoti, la derivata prima, massimi minimi e flessi. Studio di una funzione intera polinomiale pari e dispari, fratta ed irrazionale. Primitiva e integrale indefinito. Definizione integrali elementari semplici. Linearità di 1 e 2 grado. Integrale indefinito, integrali immediati. regole di derivazione. principi di linearità. Integrale per sostituzione e per parti. Trapezoide e calcolo delle aree. Integrale definito, superfici di figure piane. Calcolo dell'area tra retta e parabola e tra due parabole. Funzioni di due variabili: Disequazioni lineari a due incognite, disequazioni non lineari a due incognite, sistemi disequazioni lineari a due incognite
<b>Metodologia</b>	Si è ritenuto essenziale che i metodi di insegnamento promuovessero in ogni caso le potenziali capacità di apprendimento da parte degli allievi. Gli argomenti sono stati affrontati guidando gli allievi verso l'individuazione della soluzione. I programmi sono stati articolati in modo da suscitare il più possibile l'interesse e il gusto della conoscenza, dando spazio adeguato all'aspetto motivante. Sono state individuate e attivate tutte le metodologie atte a stimolare la partecipazione attiva degli alunni, a sviluppare le loro capacità di organizzazione e sistemazione delle conoscenze progressivamente acquisite.
<b>Strumenti</b>	Sono state attuate: lezioni frontali, per fornire a tutta la classe i contenuti essenziali della disciplina; esercitazioni ed esercizi riguardanti gli argomenti essenziali. attività guidate in cui lo studente è condotto all'acquisizione di un concetto o di un'abilità attraverso lavori di analisi; attività di autocorrezione, correzione comune e discussione degli elaborati.
<b>Valutazione</b>	Esiti delle prove; Assiduità nella frequenza; Partecipazione ed interesse all'attività didattica; Continuità dell'impegno profuso; Raggiungimento degli obiettivi previsti anche in riferimento al livello di partenza.



Progettazione Educativo-didattica	
Docente: <b>Antonella Sellia</b>	
Disciplina: <b>Inglese</b>	
<b>Contenuti</b>	<b>Language</b> Strutture usate in situazioni ordinarie di apprendimento (talking about, writing about, reading texts, expressing opinions).  Strutture grammaticali: reported speech; periodo ipotetico (zero, first, second, conditionals)  Linkers comunicativi, phrasal verbs, vocaboli ed idiomi relativi ai temi trattati  Uso del linguaggio funzionale al contesto e allo scopo comunicativo  <b>Culture and Literature</b>  The Victorian frame of mind – the Victorian compromise Aestheticism: Oscar Wilde – The picture of Dorian Gray  The United States of America: geography, people, culture and nature An outline of American History from 1620 to the Civil War (1861-1865) The rise of American Poetry: Walt Whitman (life, style and themes) - O Me! O Life! (a poem) Emily Dickinson (life, style and themes) – I’m Nobody (a poem)  The Modernist revolution Modern poetry and the War Poets Wilfred Owen (life, style and themes) – Dulce et Decorum Est (a poem) British and American propaganda posters for World War I  Freud’s influence on modern writers James Joyce (life, style and themes) – Dubliners: Eveline (a short story)  The dystopian novel: George Orwell (life, style and themes) - 1984 Ian McEwan (life, style and themes) - Machines Like Me  The International Day for the Elimination of Violence Against Women (IDEVAW) Gender Equality and women’s empowerment Characteristics of patriarchal societies  <b>Technical English (Graphic Arts and Communication)</b>  Marketing and integrated communication  Inbound and outbound marketing  Marketing and psychology



	<p>The use of colours, children and animals in communication</p> <p>The marketing mix</p> <p>Societal and social marketing Marketing people and ideas Buzz marketing, viral marketing or WOM</p> <p>Advertising and communication The history of advertising Great adverts (Uncle Sam; Rosie the riveter, Coca-Cola's Santa Claus) Consumerism and the consumer society The Maslow Pyramid The language of advertising Commercial and non-commercial advertising Sponsors, endorsers and influencers Advertising categories and ethics Advertising: purposes and the AIDCAS model Ad agencies and campaigns: the USP (Unique Selling Proposition) Effectiveness and feedback: KPIs (Key Performance Indicators) and Brand Recall Brand advertising Logos and labels</p> <p>Packaging design The sustainability of packaging</p> <p>Book layout and comic strips</p> <p>Photography: photographic languages and genres</p> <p>Big and small screen: film and film genres</p>
<b>Metodologia</b>	<p>Le proposte didattico-educative sono state progressivamente adattate alle esigenze e agli interessi degli studenti, personalizzando sia il processo di insegnamento che la valutazione. E' stata incoraggiata l'autoconsapevolezza degli alunni nelle varie fasi dell'apprendimento attraverso la riflessione metacognitiva. Gli studenti hanno edificato il loro sapere in modo progressivo, collegando le nuove conoscenze a quelle già acquisite. In particolare, sono state applicate le seguenti metodologie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- lezione frontale</li><li>- lezione segmentata</li><li>- lezione per problemi</li><li>- apprendimento cooperativo</li><li>- tutorato tra pari</li><li>- lezione digitale integrata</li><li>- lezione laboratoriale</li></ul>



	- dialogo formativo
<b>Strumenti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Libri di testo</li><li>- Monitor screen touch (in aula)</li><li>- Risorse digitali integrate</li><li>- e-book</li><li>- Dispense</li><li>- Appunti</li><li>- Mappe concettuali</li><li>- Schemi</li><li>- Video</li></ul>
<b>Valutazione</b>	<p>L'approccio valutativo ha contemplato tre dimensioni: diagnostica, formativa e sommativa, prendendo in considerazione le varie fasi del processo di apprendimento degli studenti. Nello specifico, la valutazione è stata effettuata attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• test a risposta multipla</li><li>• test a risposta chiusa</li><li>• prove strutturate</li><li>• prove semistrutturate</li><li>• attività di comprensione di testi</li><li>• questionari</li><li>• colloqui</li><li>• tipologia prove INVALSI</li></ul> <p>La valutazione degli apprendimenti è avvenuta sulla base delle griglie definite nei dipartimenti, approvate dagli OO.CC. e inserite nel PTOF.</p>
<b>RELAZIONE FINALE</b> <p>La classe V M ha evidenziato caratteristiche di eterogeneità per tutto l'anno scolastico. E' emerso un gruppo costituito da alunni sempre partecipi al dialogo educativo, motivati, interessati, disciplinati, che hanno dimostrato un impegno costante nel percorso di apprendimento; un altro gruppo ha partecipato in modo parziale alle lezioni e ha studiato superficialmente, anche se con relativa costanza; infine, un terzo gruppo di studenti, caratterizzato da tempi di attenzione piuttosto brevi, partecipazione e impegno non sempre adeguati, ha lavorato con difficoltà, rendendo necessarie frequenti sollecitazioni da parte della docente durante le lezioni. Da questo ne consegue che nella classe si possono individuare diversi livelli di apprendimento. Dalle prove di valutazione effettuate emerge che alcuni studenti hanno sviluppato competenze più avanzate, mentre altri dimostrano competenze intermedie e di base al termine dell'anno scolastico. Complessivamente i risultati ottenuti sono abbastanza soddisfacenti e gli obiettivi prefissati si possono considerare complessivamente raggiunti.</p>	



Docente: <b>Raffaele Colao – Domenico Olivadese</b>	
Disciplina: <b>Progettazione Multimediale - 5M</b>	
Relazione finale: Il percorso didattico disciplinare che giunge al termine, presenta una classe ricca di individualità interessanti; soprattutto in questo quinto ed ultimo anno abbiamo ravvisato il consolidamento delle conoscenze e capacità acquisite nel corso degli anni precedenti e il conseguimento di ottimi risultati nella disciplina e in rassegne ed eventi di cui la classe è stata protagonista.	
<b>Progettazione Didattica</b>	
<b>Contenuti</b>	<b>RESTYLING DEL LOGO AZIENDALE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- elementi caratterizzanti del marchio, la sua storia in tutte le componenti stampa e digitali, conosce il rapporto aureo</li><li>- leggere, interpretare e costruire la progettazione del logo aziendale in modo professionale e riproducibile</li><li>- Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, progettazione geometrica/vettoriale dell'immagine grafica</li></ul> <b>IL MARKETING NELL'ERA DIGITALE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Strategie che determinano i principi della comunicazione online e offline</li><li>- Attuare la comunicazione integrata nei progetti richiesti</li><li>- Pianificazione di una campagna pubblicitaria, suite Adobe.</li></ul> <b>PACKAGING, STAMPA E TIPOGRAFIA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Storia, tipologie e materiali, normativa su imballaggi ed etichettature</li><li>- Valutare l'importanza del carattere tipografico nell'aspetto finale del prodotto</li><li>- Realizzare la grafica e predisporre una fustella per la stampa del prodotto da imballaggio</li></ul> <b>BRAND STORYTELLING E PRODUZIONE DI CONTENUTI VIDEO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Struttura e costruzione del brand storytelling; il prodotto audiovisivo</li><li>- Progettare un visual brand storytelling</li><li>- Film e montaggio video, formati di entrata e uscita</li><li>- Fotocamera e strumenti di ripresa, Adobe Premiere</li></ul> <b>IL PRODOTTO PER IL WEB</b>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Layout di progettazione di una piattaforma web e le gabbie gerarchiche</li><li>- grafica responsive</li><li>- Progettare un sito web che presenti il percorso orientato alla progettazione del futuro formativo/professionale</li></ul> <p><b>CITTADINANZA DIGITALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La pubblicità non commerciale</li><li>- Realizza una campagna di sensibilizzazione</li><li>- Adobe illustrator; Cittadinanza digitale</li></ul>
<b>Metodologia</b>	Si allega programmazione disciplinare
<b>Strumenti</b>	Suite Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro), libri di testo, disegno a mano libera e archivi di materiale video e fotografico royalty free.
<b>Valutazione</b>	Si allega programmazione disciplinare.
<b>Obiettivi raggiunti</b>	<p><b>Conoscenze acquisite:</b></p> <p>Evoluzione storica del design grafico e audiovisivo. Psicologia, percezione dei colori e applicazioni. Metodi e criteri di composizione grafico-visiva bi e tridimensionale. Fasi della progettazione del prodotto grafico e audiovisivo. Software di grafica e animazione computerizzata. Software e hardware per l'input e l'output digitale dei prodotti grafico visivi. Caratteristiche tecniche, funzionali ed estetiche dei prodotti grafici, multimediali.</p> <p><b>Competenze:</b></p> <p>Sperimentare nella ricerca grafica le potenzialità espressive del segno alfabetico e del colore.</p> <p>Riconoscere gli elementi storici, tipologici ed espressivi dei caratteri tipografici ed rielaborarli per la realizzazione di composizioni grafiche.</p> <p>Scegliere le applicazioni software e i dispositivi hardware per l'acquisizione e l'elaborazione di elementi comunicativi di base. Individuare i media per la comunicazione più efficace. Scegliere modalità espressive in relazione all'efficacia e all'impatto visivo del prodotto.</p> <p>Progettare, realizzare e presentare prodotti grafici, fotografici e video sulla base dell'analisi dei contenuti, del tipo di interazione con l'utenza e delle finalità comunicative</p> <p>Programmazione disciplinare completata;</p> <p>svolgimento di n. 2 simulazioni di II prova dell'esame di Stato.</p>



Docente: <b>Raffaele Colao – Giusy Fazzolari</b>	
Disciplina: <b>Laboratori Tecnici - 5M</b>	
Relazione finale: Il percorso didattico disciplinare che giunge al termine, presenta una classe ricca di individualità interessanti; soprattutto in questo quinto ed ultimo anno abbiamo ravvisato il consolidamento delle conoscenze e capacità acquisite nel corso degli anni precedenti e il conseguimento di ottimi risultati nella disciplina e in rassegne ed eventi di cui la classe è stata protagonista.	
<b>Progettazione Didattica</b>	
<b>Contenuti</b>	<b>LO SPOT PUBBLICITARIO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Supporti di ripresa video: videocamera, reflex, smartphone, telecamera; Tipologie di inquadratura e movimenti di macchina, strumenti di supporto alle riprese; campo e controcampo, soggettive.</li><li>- Distingue le differenti tipologie di macchina da presa nelle varie componenti; applicare avanzati metodi di ripresa video e cinematografici;</li><li>- editare in postproduzione, utilizzare la color correction e i keyframe.</li><li>- Adobe Photoshop, adobe Premiere Pro, Fotocamera reflex e smartphone</li></ul> <b>I REGISTI ITALIANI E INTERNAZIONALI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- tecniche e stili dei registi esaminati.</li><li>- storia della cinematografia italiana e internazionale.</li><li>- Comunica attraverso il linguaggio cinematografico.</li></ul> <b>I COMANDI AVANZATI IN PHOTOSHOP</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Maschere e oggetti avanzati; creazione di un mockup;</li><li>- Post- produzione professionale delle immagini digitali; Editing file di anteprima per la restituzione al cliente del prodotto finale.</li><li>- Progettare, realizzare e pubblicare contenuti professionali.</li></ul> <b>IL PRODOTTO PER IL WEB</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Layout di progettazione di una piattaforma web e le gabbie gerarchiche;</li><li>- grafica responsive;</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Progettare un sito web che presenti il percorso orientato alla progettazione del futuro formativo/professionale</li></ul> <p><b>IL GENERE DOCUMENTARISTICO E IL CORTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Movimenti di macchina, illuminazione;</li><li>- Caratteristiche principali dello stile</li><li>- Controllare l'illuminazione artificiale e naturale in base alla temperatura dei colori;</li><li>- Cittadinanza digitale</li></ul> <p><b>IL SUONO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Microfoni e software di editing audio</li><li>- capacità di gestire l'audio su Premiere Pro</li><li>- Registrare una traccia audio e applicare gli effetti sonori</li></ul>		
<b>Metodologia</b>	Si allega programmazione disciplinare		
<b>Strumenti</b>	Suite Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro), libri di testo, disegno a mano libera e archivi di materiale video e fotografico royalty free.		
<b>Valutazione</b>	<table border="1"><tr><td><b>Metodologie</b></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>o lezione frontale</li><li>o lezione breve</li><li>o apprendimento cooperativo o tutorato fra pari</li><li>o lezione digitale integrata</li><li>o lezione laboratoriale</li><li>o simulazione di caso</li></ul></td></tr></table>	<b>Metodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o lezione frontale</li><li>o lezione breve</li><li>o apprendimento cooperativo o tutorato fra pari</li><li>o lezione digitale integrata</li><li>o lezione laboratoriale</li><li>o simulazione di caso</li></ul>
<b>Metodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o lezione frontale</li><li>o lezione breve</li><li>o apprendimento cooperativo o tutorato fra pari</li><li>o lezione digitale integrata</li><li>o lezione laboratoriale</li><li>o simulazione di caso</li></ul>		



	<b>Mezzi, strumenti e sussidi</b>	o Monitor screen touch 65 pollici in aula o Libri di testo o Risorse digitali integrate o Dispense Appunti o Mappe concettuali o Schemi o Video
<b>Obiettivi raggiunti</b>	<b>Conoscenze acquisite:</b>  Software e linguaggi di programmazione per la creazione di siti web. Strumenti e tecniche di ripresa audiovisiva e di montaggio. Software e tecniche di animazione. Software professionali per la realizzazione di prodotti grafici e multimediali. Tipologie di autoring multimediali. Strumenti, procedure e linguaggi per la realizzazione di prodotti cross-media. Strumenti e tecniche per la produzione in 3D. Progettazione e composizione di pagine multimediali. Indicizzazione dei contenuti e sistemi di archiviazione digitale.  <b>Competenze:</b>  Realizzare siti web e prodotti audiovisivi con l'integrazione di codici e linguaggi specifici. Effettuare riprese audiovisive. Creare animazioni 2D e 3D con software dedicati. Utilizzare correttamente le attrezzature e software di input, archiviazione e output. Realizzare autonomamente o in team un prodotto multimediale, individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici  Programmazione disciplinare completata;  svolgimento di n. 2 simulazioni di II prova dell'esame di Stato.	



Progettazione Educativo-didattica Docenti: <b>Antonella Schimera – Federico Falleti</b>	
Disciplina: <b>Tecnologie dei processi produttivi</b>	
<b>Contenuti</b>	<p><b>DAL PROGETTO AL PRODOTTO: L'IMPAGINAZIONE GRAFICA</b> <i>Gabbie di impaginazione simmetriche, asimmetriche, griglie modulari - Il timone e il menabò, la segnatura - Comandi avanzati di Adobe InDesign</i> <i>Distingue le differenti tipologie di gabbie di progettazione grafica di brochure, pieghevoli, cataloghi, riviste; sa coordinare il proprio lavoro con quello del tipografo al fine di ottenere un prodotto stampa di qualità, sa editare layout grafici complessi, relativi pacchetti d'esportazione.</i> <i>Progettare e gestire un impaginato editoriale - I formati della carta, le abbondanze</i></p> <p><b>IL CICLO PRODUTTIVO</b> <i>Dal progetto al prodotto: Funzionamento degli impianti e delle apparecchiature da stampa</i> <i>La prestampa: Il flusso di lavoro nella prestampa, la stampa offset e digitale: Matrici, rulli, inchiostri</i> <i>Sa utilizzare le apparecchiature e conosce i principi del ciclo produttivo, L'organizzazione del materiale progettuale che porta al prodotto stampa finito. Le differenti tipologie e materiali del ciclo di stampa.</i> <i>I macchinari da stampa</i></p> <p><b>IL SITO WEB</b> <i>Conosce i layout di progettazione di una piattaforma web</i> <i>Realizza un sito in grafica responsive</i> <i>Progettazione layout web e lancio online di un sito internet</i></p> <p><b>IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE NEI PROCESSI PRODUTTIVI</b> <i>Conosce i sistemi di smaltimento dei rifiuti industriali, le metodologie applicative di un packaging ecocompatibile e riciclabile</i> <i>Progettare una fustella per un packaging industriale</i> <i>Creazione e utilizzo di un mockup per il packaging creativo</i></p>
<b>Metodologia</b>	Si allega programmazione disciplinare
<b>Strumenti</b>	Suite Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere Pro), libri di testo, disegno a mano libera e archivi di materiale video e fotografico free
<b>Valutazione</b>	Test a risposta multipla, Test a risposta chiusa, Relazione tecnica, Colloquio, Elaborati pratici, Tipologia prova scritta Esame di Stato
<b>RELAZIONE FINALE:</b> La classe si appresta a concludere il percorso triennale con determinazione e impegno, puntando ad affinare le conoscenze e gli strumenti acquisiti negli anni precedenti e approfondendo alcuni aspetti teorico-pratici, raggiungendo lo scopo finale del conseguimento di nuove conoscenze e abilità nella disciplina.	



Docenti: <b>Prof.ssa Tiziana Tegano</b>	
Disciplina: <b>Organizzazione e Gestione dei processi di Produzione</b>	
<b>Relazione finale:</b> La classe è così composta: La classe 5°M è composta da 24 alunni, 24 maschi e 4 femmine. Per quanto riguarda l'impegno, la motivazione, l'interesse, la partecipazione, la frequenza, il comportamento, Si rileva che: Gran parte degli alunni risultano essere abbastanza partecipativi al dialogo educativo, mantenendo sempre un buon comportamento.	
<b>Contenuti</b>	UDA N° 1 Impresa e mercato UDA N° 2 Marketing analitico UDA N° 3 Segmentazione strategico UDA N° 4 Marketing operativo UDA N° 5 Internet e gli strumenti digitali  Educazione civica primo quadrimestre ore 3 Agenda 2030 e sviluppo sostenibile • Le politiche internazionali per lo sviluppo sostenibile Ridurre le disuguaglianze (obiettivo 10)
<b>Metodologia</b>	In modo unitario unitario e condiviso dall'intero Consiglio di classe, potranno essere individuate, diverse metodologie e strategie didattiche e motivazionali, corrispondenti ai bisogni formativi degli studenti.
<b>Strumenti</b>	Libro di testo; Lezioni frontali e partecipate; Lavori di gruppo; Immagini e video; PC; Tablet.
<b>Valutazione</b>	Verifiche scritte e orale; Griglie di valutazioni.
<b>Obiettivi raggiunti</b>	Studio individuale; Lavoro di gruppo; Partecipazione alle lezioni.



Progettazione Educativo-didattica Docente: <b>Prof.ssa Maria Caterina Gariano</b>	
Disciplina: <b>Scienze Motorie</b>	
<b>Contenuti</b>	Primo quadrimestre <b>UDA 1:</b> fisiologia degli apparati: scheletrico-muscolare, cardiovascolare, respiratorio e nervoso. <b>UDA 2:</b> nozioni di traumatologia e traumatologia sportiva. <b>UDA 3:</b> norme di prevenzione e primo soccorso dei principali traumi sportivi. <b>UDA 4:</b> conoscenza e prevenzione delle principali patologie a carico degli apparati cardiovascolare, respiratorio e nervoso. <b>UDA 5:</b> tecniche di primo soccorso: BLS e manovra di Heimlich. <b>UDA 6:</b> conoscenza e prevenzione delle malattie infettive, virus e batteri, le epatiti, malattie sessualmente trasmissibili. <b>UDA 7:</b> il Doping e le sostanze dopanti, le pratiche vietate. <b>UDA 8:</b> alimentazione, conoscenza e prevenzione delle patologie alimentari. Anoressia, bulimia, obesità e diabete. <b>UDA 9:</b> nozioni di igiene personale, ambientale e delle attrezzature. Secondo quadrimestre <b>UDA 10:</b> le olimpiadi moderne, le paralimpiadi, storia dello sport nel novecento. <b>UDA 11:</b> i principali sport individuali e di squadra, fondamentali e regolamenti tecnici. <b>UDA 12:</b> teoria dell'allenamento. <b>UDA 13:</b> la sicurezza nei luoghi di lavoro, le morti bianche. <b>UDA 14:</b> la sicurezza negli ambienti sportivi. <b>UDA 15:</b> inclusione e pari opportunità.
<b>Metodologia</b>	Lezione frontale. Lezione breve. Discussione guidata. Lezione partecipata. Simulazione di caso. Lavori di ricerca e di gruppo. Lezione digitale integrata.
<b>Strumenti</b>	<b>Tecnologie e strumenti</b> Computer, tablet, smartphone, registro elettronico, monitor screen, cellulare. <b>Materiale Didattico</b> Appunti, dispense, video, ricerche stampa, manichino e altri materiali di emergenza.
<b>Valutazione</b>	La valutazione degli apprendimenti e degli obiettivi formativi avviene secondo la scala di riferimento allegata al PTOF e le <i>griglie di valutazione definite dal dipartimento di indirizzo</i> . Gli elementi sommativi che concorrono alla formulazione della valutazione finale sono ottenuti mediante: Test a risposta multipla, relazioni, colloqui, questionari, trattazione sintetica, soluzione di problemi. <i>criteri di valutazione:</i> Interesse e partecipazione. Livello di partenza e progresso evidenziato. Impegno, costanza e autonomia nello studio. Ordine, cura e capacità organizzative. Risultati delle prove e lavori prodotti. Comportamento.
RELAZIONE FINALE: Nel corso dell'anno gli alunni hanno tenuto un comportamento nel complesso corretto, che ha permesso lo svolgimento regolare del programma. La materia nonostante le difficoltà, dovute alla struttura dell'aula dedicata alle attività pratiche, è stata organizzata per continuare a perseguire la finalità di migliorare, anche se attraverso un'attività motoria individuale, la formazione psico-fisica, la salute e la capacità di relazione degli studenti.	



<b>Docente: Giovanni Piccione</b>	
<b>Disciplina: Religione</b>	
Relazione finale: La classe, partendo da un buon livello di preparazione iniziale, sotto il profilo dell'impegno e del rendimento ha raggiunto gli obiettivi disciplinari prefissati e la valutazione generale degli studenti si attesta su livelli ottimali.	
<b>Progettazione Didattica</b>	
<b>Contenuti</b>	<p>UDA 1: RELIGIONE E VITA MORALE Tempi: Primo quadrimestre - I diritti fondamentali dell'uomo - La ricerca della verità - Il progetto di vita: dai Dieci comandamenti alle Beatitudini.</p> <p>UDA 2: FEDE E SCIENZA Tempi: Primo quadrimestre - I vari sistemi di pensiero e la loro relazione con la cultura cristiana - I peculiari valori della scienza e della fede</p> <p>UDA 3: LA CHIESA TRA TOTALITARISMI E IDEOLOGIE Tempi: Secondo quadrimestre - Totalitarismi e Magistero della Chiesa - Le Nuove ideologie secolariste - Le testimonianze cristiane</p> <p>UDA 4: L'EDUCAZIONE AL RISPETTO DELLA VITA Tempi: Secondo quadrimestre - Principi di Bioetica - I campi di indagine della Bioetica - I documenti del Magistero della Chiesa sulle tematiche esaminate</p>
<b>Metodologia</b>	Metodo dialogico - costruttivo. Lezione frontale partecipata e problematizzata. Lettura critica di documenti ed articoli.
<b>Strumenti</b>	1. Libro di testo: Gli altri siamo noi. 2. Video 4. Internet 5. Smartphone personale degli studenti usato per scopi didattici
<b>Valutazione</b>	La valutazione degli apprendimenti e degli obiettivi formativi avviene secondo la scala di riferimento allegata al PTOF e le griglie di valutazione definite dal dipartimento di indirizzo. Gli elementi sommativi che concorrono alla formulazione della valutazione finale sono ottenuti mediante: - Interesse e partecipazione - Contributi significativi al dialogo educativo



## **ALLEGATO 2 –**

### **CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO DI COMPORTAMENTO**

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO****INDICATORI DEL VOTO DI CONDOTTA**

- ✓ Rispetto del Regolamento d'Istituto e del Patto Educativo di Corresponsabilità
- ✓ Frequenza e puntualità
- ✓ Partecipazione alle lezioni e alle attività della classe e dell'istituto
- ✓ Competenze di Cittadinanza

Voto	Descrittori Indicatore A	Descrittori Indicatore B	Descrittori Indicatore C	Descrittori Indicatore D
<b>10</b>	Comportamento eccellente per scrupoloso rispetto del Regolamento d'Istituto e del Patto Educativo di Corresponsabilità, per senso di responsabilità e correttezza nei riguardi di tutti. Assenza di sanzioni disciplinari.	Frequenza assidua (la somma delle ore di assenza, dei ritardi e delle uscite anticipate non è superiore al 7% del monte ore del periodo di valutazione)	Partecipazione critica e costruttiva alle varie attività di classe e di Istituto con valorizzazione delle proprie capacità. Dimostrazione di sensibilità e attenzione per i compagni ponendosi come elemento trainante. Conseguimento di apprezzamenti e riconoscimenti per il suo impegno scolastico.	Interagisce in modo collaborativo, partecipativo e costruttivo nel gruppo. Gestisce in modo positivo la conflittualità e favorisce il confronto. Conosce e rispetta sempre e consapevolmente i diversi punti di vista e ruoli altrui.
<b>9</b>	Scrupoloso rispetto del Regolamento d'Istituto e del Patto Educativo di Corresponsabilità. Assenza di sanzioni disciplinari.	Frequenza puntuale e regolare (la somma delle ore di assenza, dei ritardi e delle uscite anticipate non è superiore al 10 % del monte ore del periodo di valutazione)	Partecipazione con vivo interesse e disponibilità a collaborare con docenti e compagni per il raggiungimento degli obiettivi formativi, mostrando senso di appartenenza alla comunità scolastica. Partecipazione attiva e proficua alle attività extra scolastiche di Istituto.	Interagisce in modo partecipativo e costruttivo nel gruppo. Gestisce in modo positivo la conflittualità ed è sempre disponibile al confronto. Conosce e rispetta sempre i diversi punti di vista e ruoli altrui.
<b>8</b>	Rispetto del Regolamento d'Istituto e del Patto Educativo di Corresponsabilità. Comportamento corretto e responsabile. Presenza di qualche sanzione (ammonizione scritta) di lieve entità.	Frequenza regolare (la somma delle ore di assenza, dei ritardi e delle uscite anticipate non è superiore al 15 % del monte ore del periodo di valutazione)	Interesse, partecipazione ed impegno costante alle attività del gruppo classe ed alle attività extra scolastiche di Istituto.	Interagisce attivamente nel gruppo. Gestisce in modo positivo la conflittualità ed è quasi sempre disponibile al confronto. Conosce e rispetta i diversi punti di vista e ruoli altrui.
<b>7</b>	Comportamento sostanzialmente corretto e rispettoso del Regolamento d'Istituto e del Patto Educativo di Corresponsabilità. Presenza di qualche sanzione (ammonizione scritta).	Frequenza caratterizzata da assenze e ritardi non sempre puntualmente ed adeguatamente giustificate (la somma delle ore di assenza, dei ritardi e delle uscite anticipate non è superiore al 20 % del monte ore del periodo di valutazione).	Interesse e partecipazione accettabile alle lezioni ed alle attività di Istituto. Comportamento non sempre corretto durante le visite ed i viaggi di istruzione.	Interagisce in modo collaborativo nel gruppo. Cerca di gestire in modo positivo la conflittualità. Generalmente rispetta i diversi punti di vista e ruoli altrui.
<b>6</b>	Comportamento non sempre corretto nei confronti dei compagni, dei docenti e del personale ATA e poco rispettoso del Regolamento d'Istituto e del Patto Educativo di Corresponsabilità. Presenza di frequenti sanzioni disciplinari (ammonizioni e/o sospensioni fino a 15 giorni scritta).	Frequenza discontinua caratterizzata da numerose assenze e ritardi che hanno condizionato il rendimento scolastico. La somma delle ore di assenza, dei ritardi e delle uscite anticipate è superiore al 20 % del monte ore del periodo di valutazione.	Scarso interesse e passiva partecipazione alle lezioni ed alle attività di Istituto.	Ha difficoltà di collaborazione nel gruppo. Non sempre riesce a gestire la conflittualità. Rispetta saltuariamente i diversi punti di vista e i ruoli altrui.

N.B.: Il voto di condotta, in pratica, è calcolato attribuendo agli indicatori (A, B, C e D) il voto relativo alla casella della griglia precedente con la descrizione corrispondente e riportandolo nella tabella di calcolo seguente. La somma dei voti dei 4 indicatori andrà divisa per 4 per avere la media. Il voto sarà pari alla media arrotondata per eccesso se il primo decimale dopo la virgola è maggiore - uguale a 5.



# ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO STATALE "E. SCALFARO"

GRAFICA E COMUNICAZIONE-ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA-INFORMATICA TELECOMUNICAZIONI-MECCANICA MECCATRONICA ED ENERGIA

Piazza Matteotti n. 1- 88100 CATANZARO - Tel. 0961.745155 - Fax 0961.744438

PEC: [CZTF010008@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:CZTF010008@PEC.ISTRUZIONE.IT) - E-Mail: [CZTF010008@ISTRUZIONE.IT](mailto:CZTF010008@ISTRUZIONE.IT) - Sito Web [www.ittscalvaro.edu.it](http://www.ittscalvaro.edu.it)



Codice Meccanografico **CZTF010008** - **CZTF01051P** Corso Serale **INFORMATICA e MECCANICA**

Codice Fiscale **97028930796** - Codice Univoco **UF791V**

Tabella Assegnazione Voto di Condotta

Cognome e Nome	Indicatore A	Indicatore B	Indicatore C	Indicatore D	MEDIA	VOTO	U/M
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							
16.							
17.							
18.							
19.							
20.							
21.							
22.							
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							



ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO STATALE "E. SCALFARO"

GRAFICA E COMUNICAZIONE-ELETTRONICA ED ELETTRONICA-INFORMATICA TELECOMUNICAZIONI-MECCANICA MECCATRONICA ED ENERGIA

Piazza Matteotti n. 1- 88100 CATANZARO - Tel. 0961.745155 - Fax 0961.744438

PEC: CZTF010008@PEC.ISTRUZIONE.IT - E-Mail: CZTF010008@ISTRUZIONE.IT - Sito Web [www.ittscalvaro.edu.it](http://www.ittscalvaro.edu.it)



Codice Meccanografico CZTF010008 - CZTF01051P Corso Serale INFORMATICA e MECCANICA

Codice Fiscale 97028930796 - Codice Univoco UF791V

## ALLEGATO 3- CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO

I punteggi sono attribuiti sulla base della Tabella A prevista dal D.lgs. n.62/17 che riporta la corrispondenza tra la media dei voti conseguiti dagli studenti negli scrutini finali per ciascun anno di corso e la fascia di attribuzione del credito scolastico, predisponendo – come previsto dal D.lgs. di cui sopra - la conversione (secondo la Tabella di conversione per la fase transitoria) del credito attribuito negli anni precedenti (classi III e IV).

Media dei voti	Fasce di credito III ANNO	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
$M < 6$	-	-	7-8
$M = 6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15



## **PROVE EFFETTUATE E INIZIATIVE REALIZZATE DURANTE L'ANNO IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO.**

***Le prove svolte sono state valutate con le griglie predisposte dai dipartimenti e approvate dal Collegio Docenti e saranno inserite nel fascicolo dell'Esame di Stato***

### **PRIMA SIMULAZIONE ESAME DI STATO**

**PRIMA PROVA: ITALIANO  
ANNO SCOLASTICO 2023 – 2024**

#### **SIMULAZIONE PRIMA PROVA**

#### **SIMULAZIONE ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo: ITIA – INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI  
DISCIPLINE LETTERARIE**

**Tema di: ITALIANO**

#### **PRIMA PROVA SCRITTA – ESEMPIO TIPOLOGIA A**

#### **ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO**

Tratto da “Giovanni Comisso, Mio sodalizio con De Pisis” (1954) Neri Pozza, Edizione 1993

Nella primavera del 1919, da poco finita la guerra, mi trovavo a Roma per frequentare presso l'Università un corso speciale organizzato per gli studenti che erano ancora alle armi. Avevo ventitrè anni e, sebbene avessi fatto quattro anni di guerra, mi trovavo solo allora al mio vero ingresso nella vita. La guerra era stata come una prolungata vacanza, ora avrei dovuto combattere per me, pensare agli studi, capire cosa avrei dovuto fare nella vita e assecondarmi. Avevo riempito, fino dalla mia prima giovinezza, solo alcuni taccuini di appunti e pubblicato, nel 1916, a cura del mio amico scultore Arturo Martini, un libriccino di minute poesie, ma sentivo che ero destinato a scrivere libri. A Roma conoscevo il poeta Arturo Onofri, che si era congratulato con me per quel mio libriccino e che avevo voluto incontrare nel 1918, durante una mia licenza. Nella stessa occasione ero stato presentato da Arturo Martini ad Alpinolo Porcella, artista e uomo assai curioso.

Non avevo molta voglia di frequentare le lezioni all'Università, passavo le mie ore in facili amori pretesi dai miei vent'anni, in visite pomeridiane alla casa di Onofri, dove convenivano letterati suoi amici. Alla sera andavo spesso in quella di Porcella, la moglie e la figlia del quale si dilettavano di pittura coprendo stranamente tutte le pareti delle stanze. Da lui conobbi il pittore Giorgio De Chirico e un giorno che ero andato a prendere il caffè, dopo colazione venne Filippo De Pisis, di passaggio da Ferrara per andare a Napoli, diceva, per visitare Benedetto Croce e consultare la sua biblioteca.

Nel sedersi a capo della tavola mi guardò acutamente per un attimo, ma subito prese a parlare sempre di se stesso, di certi suoi libri che stava per pubblicare, di una foruncolosi che lo aveva tormentato al collo, dei suoi vestiti, delle sue impressioni romane, della sua vita a Ferrara e sembrava che di me non si curasse. Mi stupivano i suoi occhi penetranti e sfuggenti, la sua voce nasale, la sua camicia di una tela che si usa per i materassi e il suo modo di stare seduto, eretto come un professore in cattedra. [...]

Giovanni Comisso (Treviso, 3 ottobre 1895 - Treviso 21 gennaio 1969). Dopo aver partecipato come volontario alla prima guerra mondiale e, nel 1920-21, all'impresa di Fiume, ha vissuto a Genova, lavorato come libraio a Milano e commerciante d'arte a Parigi. Negli ambienti artistici della capitale ebbe modo di frequentare i maggiori intellettuali dell'epoca: tra essi, strinse un lungo sodalizio con il pittore De Pisis e con lo scultore Arturo Martini. Le sue numerose esperienze di giornalista in Italia e all'estero come inviato speciale sono raccolte nei volumi: Questa è Parigi, Donne gentili, Amori d'oriente, Un italiano errante per l'Italia, La Favorita, La Sicilia, Viaggi felici, Approdo in Grecia. Ha collaborato alle riviste “Solaria” di cui è stato il più estroso rappresentante, “L'Italiano”; al settimanale “Il Mondo” e ai quotidiani “Corriere della Sera”, “Il Giorno” e “Il Gazzettino”.

La sua scrittura delinea un gusto della vita fatto di ozio, libertà, gusto di fantasticare. Numerosi i riconoscimenti in vita: il premio Bagutta 1928 per Gente di mare; il Viareggio 1952 per Capricci italiani; lo Strega 1955 per Un gatto attraversa la strada; il Puccini-Senigallia 1967 con Viaggi felici.

1. Comprensione del testo Dopo aver letto con attenzione il brano elabora un testo sintetico in cui risultino evidenti i passaggi nella condizione esistenziale dell'Autore.
2. Analisi del testo 2.1 In quali passaggi del brano risaltano, seppure in modo non esplicito, significativi riferimenti al mondo intimo dell'Autore? 2.2 Quali sono i passaggi testuali che esprimono il gusto per l'ozio, l'osservazione e la predilezione per la scrittura? 2.3 Soffermati sulla chiarezza lessicale e sulla interessante concatenazione sintattica: a quali effetti stilistici tende l'Autore? 2.4 Quale idea di De Pisis l'Autore vuole trasmettere? Esponi la tua risposta con opportune argomentazioni.
3. Relazione con il contesto storico e culturale Traendo spunto dal brano proposto, delinea, sulla base delle conoscenze di studio, delle letture e di altre fonti significative, il contesto storico-politico e artistico-letterario

## ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

### PRIMA PROVA SCRITTA – ESEMPIO TIPOLOGIA B

#### ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

Il tentativo di realizzare i diritti umani è continuamente rimesso in discussione. Le forze che si oppongono alla loro realizzazione sono numerose: regimi autoritari, strutture governative sovverchianti e onnicomprensive, gruppi organizzati che usano la violenza contro persone innocenti e indifese, più in generale, gli impulsi aggressivi e la volontà di predominio degli uomini che animano quelle strutture e quei gruppi. Contro tutti questi «nemici», i diritti umani stentano ad alzare la loro voce.

Che fare dunque? Per rispondere, e non con una semplice frase, bisogna avere chiaro in mente che i diritti umani sono una grande conquista dell'«homo societatis» sull'«homo biologicus». Come ha così bene detto un grande biologo francese, Jean Hamburger, niente è più falso dell'affermazione secondo cui i diritti umani sono «diritti naturali», ossia coesenziali alla natura umana, connaturati all'uomo. In realtà, egli ha notato, l'uomo come essere biologico è portato ad aggredire e soverchiare l'altro, a prevaricare per sopravvivere, e niente è più lontano da lui dell'altruismo e dell'amore per l'altro: «niente eguaglia la crudeltà, il disprezzo per l'individuo, l'ingiustizia di cui la natura ha dato prova nello sviluppo della vita». Se «l'uomo naturale» nutre sentimenti di amore e di tenerezza, è solo per procreare e proteggere la ristretta cerchia dei suoi consanguinei. I diritti umani, sostiene Hamburger, sono una vittoria dell'io sociale su quello biologico, perché impongono di limitare i propri impulsi, di rispettare l'altro: «il concetto di diritti dell'uomo non è ispirato dalla legge naturale della vita, è al contrario ribellione contro la legge naturale».

Se è così, e non mi sembra che Hamburger abbia torto, non si potrà mai porre termine alla tensione tra le due dimensioni. E si dovrà essere sempre vigili perché l'io biologico non prevalga sull'io sociale. Ne deriva che anche una protezione relativa e precaria dei diritti umani non si consegue né in un giorno né in un anno: essa richiede un arco di tempo assai lungo. La tutela internazionale dei diritti umani è come quei fenomeni naturali – i movimenti tellurici, le glaciazioni, i mutamenti climatici – che si producono impercettibilmente, in lassi di tempo che sfuggono alla vita dei singoli individui e si misurano nell'arco di generazioni. Pure i diritti umani operano assai lentamente, anche se – a differenza dei fenomeni naturali – non si dispiegano da sé, ma solo con il concorso di migliaia di persone, di Organizzazioni non governative e di Stati. Si tratta, soprattutto, di un processo che non è lineare, ma continuamente spezzato da ricadute, imbarbarimenti, ristagni, silenzi lunghissimi. Come Nelson Mandela, che ha molto lottato per la libertà, ha scritto nella sua Autobiografia: «dopo aver scalato una grande collina ho trovato che vi sono ancora molte più colline da scalare».

Antonio CASSESE, I diritti umani oggi, Economica Laterza, Bari 2009 (prima ed. 2005), pp, 230-231

Antonio Cassese (1937-2011) è stato un giurista, esperto di Diritto internazionale.

Comprensione e analisi

1. Riassumi il testo mettendo in evidenza la tesi principale e gli argomenti addotti.
2. Nello svolgimento del discorso viene introdotta una contro-tesi: individuala.
3. Sul piano argomentativo quale valore assume la citazione del biologo francese, Jean Hamburger?
4. Spiega l'analogia proposta, nell'ultimo capoverso, fra la tutela internazionale dei diritti umani e i fenomeni naturali impercettibili.
5. La citazione in chiusura da Nelson Mandela quale messaggio vuole comunicare al lettore?

Produzione

Esprimi il tuo giudizio in merito all'attualità della violazione dei diritti umani, recentemente ribadita da gravissimi fatti di cronaca. Scrivi un testo argomentativo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso, che puoi, se lo ritieni utile, suddividere in paragrafi.

## ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

### PRIMA PROVA SCRITTA – ESEMPIO TIPOLOGIA C

#### RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITA'

La nostalgia fa parte della vita, come ne fa parte la memoria, della quale la nostalgia si nutre sulla scia dei ricordi che non dovremmo mai dimenticare, e che ci aiutano a vivere. Non c'è vita che non possa non essere attraversata dai sentieri talora luminosi e talora oscuri della nostalgia, e delle sue emozioni sorelle, come la malinconia, la tristezza, il rimpianto, il dolore dell'anima, la gioia e la letizia ferite, e sono molte le forme che la nostalgia assume nelle diverse stagioni della nostra vita. Andare alla ricerca delle emozioni, delle emozioni perdute, e la nostalgia ne è emblematica testimonianza, è compito di chiunque voglia conoscere le sconfinata aree dell'interiorità, e delle emozioni che ne fanno parte. Non dovremmo vivere senza una continua riflessione sulla storia della nostra vita, sul passato che la costituisce, e che la nostalgia fa rinascere, sulle cose che potevano essere fatte, e non lo sono state, sulle occasioni perdute, sulle cose che potremmo ancora fare, e infine sulle ragioni delle nostre nostalgie e dei nostri rimpianti. Non solo è possibile invece, ma è frequente, che si voglia sfuggire all'esperienza e alla conoscenza di quello che siamo stati nel passato, e di quello che siamo ora.



**ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO STATALE "E. SCALFARO"**  
GRAFICA E COMUNICAZIONE-ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA-INFORMATICA TELECOMUNICAZIONI-MECCANICA MECCATRONICA ED ENERGIA

Piazza Matteotti n. 1- 88100 CATANZARO - Tel. 0961.745155 - Fax 0961.744438  
PEC: CZTF010008@PEC.ISTRUZIONE.IT - E-Mail: CZTF010008@ISTRUZIONE.IT - Sito Web [www.ittscalvaro.edu.it](http://www.ittscalvaro.edu.it)

 Codice Meccanografico CZTF010008 - CZTF01051P Corso Serale INFORMATICA e MECCANICA  
Codice Fiscale 97028930796 - Codice Univoco UF791V

La nostalgia ha come sua premessa la memoria che ne è la sorgente. Se la memoria è incrinata, o lacerata, dalle ferite che la malattia, o la sventura, trascina con sé, come sarebbe mai possibile riconoscere in noi le tracce della nostalgia? Dalla memoria emozionale, certo, dalla memoria vissuta, sgorgano le sorgenti della nostalgia, e non dalla memoria calcolante, dalla memoria dei nomi e dei numeri, che nulla ha a che fare con quella emozionale; ma il discorso, che intende riflettere sul tema sconfinato della memoria, mirabilmente svolto da sant'Agostino nelle Confessioni, ha bisogno di tenerne presenti la complessità e la problematicità.

Eugenio BORGNA, *La nostalgia ferita*, Einaudi, Torino 2018, pp. 67-69

Eugenio Borgna, psichiatra e docente, in questo passo riflette sulla nostalgia. A qualunque età si può provare nostalgia di qualcosa che si è perduto: di un luogo, di una persona, dell'infanzia o dell'adolescenza, di un amore, di un'amicizia, della patria. Non soffocare «le emozioni perdute», testimoniate dalla nostalgia, consente di scandagliare l'interiorità e di riflettere sulla «storia della nostra vita», per comprendere chi siamo stati e chi siamo diventati.

Condividi le riflessioni di Borgna? Pensi anche tu che la nostalgia faccia parte della vita e che ci aiuti a fare i conti continuamente con la complessità dei ricordi e con la nostra storia personale?

Sostieni con chiarezza il tuo punto di vista con argomenti ricavati dalle tue conoscenze scolastiche ed extrascolastiche e con esemplificazioni tratte dalle tue esperienze di vita.

Puoi articolare la struttura della tua riflessione in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima in una sintesi coerente il contenuto.

### GRIGLIE DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA ESAMI DI STATO MATERIA ITALIANO

Indicatori	TIPOLOGIA A (Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano) Descrittori	Punti /100	Punti assegnati
Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo Coesione e coerenza testuale	Testo disorganizzato e non sufficientemente pianificato, scarsamente coeso e coerente	Da 0 a 5	
	Testo coerente e coeso, pianificato ed organizzato in modo sufficiente	Da 5,1 a 10	
	Discreta / Buona pianificazione, organizzazione e strutturazione del testo	Da 10,1 a 15	
	Testo ottimamente ideato, pianificato, organizzato e strutturato in modo perfettamente organico e coerente	Da 15,1 a 20	
Padronanza e ricchezza lessicale Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi)	Scarsa la padronanza, la proprietà, la ricchezza lessicale gravi errori ortografici e morfo-sintattici	Da 0 a 5	
	Sufficienti proprietà, correttezza e ricchezza del lessico	Da 5,1 a 10	
	Discreta / Buona la proprietà e la ricchezza del lessico Forma grammaticale discreta / buona	Da 10,1 a 15	
	Lessico appropriato, ricco e ottimamente utilizzato e padroneggiato Ottima la padronanza delle strutture ortografiche, morfologiche e sintattiche lingua italiana	Da 15,1 a 20	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Contenuti, informazioni e valutazioni personali molto scarsi/scarsi	Da 0 a 2,5	
	Medioci i contenuti, i riferimenti culturali e le valutazioni personali presenti	Da 2,6 a 5	
	Conoscenze e informazioni sufficientemente ampie ed articolate	Da 5,1 a 10	
	Discreti / Buoni i contenuti, i riferimenti culturali e le valutazioni personali presenti	Da 10,1 a 15	
	Possesso di contenuti eccellenti per quantità, qualità, approfondimento	Da 15,1 a 20	
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	Scarso il rispetto della consegna	Da 0 a 2,5	
	Consegna parzialmente rispettata	Da 2,6 a 5	
	Consegna sufficientemente rispettata	Da 5,1 a 7,5	
	Consegna perfettamente rispettata in tutti i suoi aspetti	Da 7,6 a 10	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Scarsa la comprensione globale e puntuale del testo	Da 0 a 2,5	
	Parziale la comprensione del testo	Da 2,6 a 5	
	Sufficiente la comprensione del testo	Da 5,1 a 7,5	
	Più che buona/ottima la comprensione globale e puntuale del testo	Da 7,6 a 10	
Interpretazione del testo	Molto Scarsa / Scarsa	Da 0 a 2,5	
	Interpretazione parzialmente corretta	Da 2,6 a 5	
	Interpretazione sufficientemente corretta	Da 5,1 a 7,5	



# ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO STATALE "E. SCALFARO"

GRAFICA E COMUNICAZIONE-ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA-INFORMATICA TELECOMUNICAZIONI-MECCANICA MECCATRONICA ED ENERGIA

Piazza Matteotti n. 1- 88100 CATANZARO - Tel. 0961.745155 - Fax 0961.744438

PEC: [CZTF010008@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:CZTF010008@PEC.ISTRUZIONE.IT) - E-Mail: [CZTF010008@ISTRUZIONE.IT](mailto:CZTF010008@ISTRUZIONE.IT) - Sito Web [www.ittscalvaro.edu.it](http://www.ittscalvaro.edu.it)



Codice Meccanografico CZTF010008 - CZTF01051P Corso Serale INFORMATICA e MECCANICA

Codice Fiscale 97028930796 - Codice Univoco UF791V

	Più che buona l'interpretazione personale del testo	Da 7,6 a 10	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	Molto Scarsa / Scarsa la capacità di analisi	Da 0 a 2,5	
	Analisi parziale	Da 2,6 a 5	
	Analisi sufficientemente svolta	Da 5,1 a 7,5	
	Più che buona l'analisi del testo	Da 7,6 a 10	
			/10
		0	
VOTO FINALE IN /20		:5= 20	Voto finale



# ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO STATALE "E. SCALFARO"

GRAFICA E COMUNICAZIONE-ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA-INFORMATICA TELECOMUNICAZIONI-MECCANICA MECCATRONICA ED ENERGIA

Piazza Matteotti n. 1- 88100 CATANZARO - Tel. 0961.745155 - Fax 0961.744438

PEC: CZTF010008@PEC.ISTRUZIONE.IT - E-Mail:CZTF010008@ISTRUZIONE.IT - Sito Web [www.ittscalvaro.edu.it](http://www.ittscalvaro.edu.it)



Codice Meccanografico CZTF010008 - CZTF01051P Corso Serale INFORMATICA e MECCANICA

Codice Fiscale 97028930796 - Codice Univoco UF791V

Indicatori	Tipologia B: Analisi e produzione di un testo argomentativo Descrittori	Punti /100	Punti assegnati
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo Coesione e coerenza testuale	Testo disorganizzato e non sufficientemente pianificato scarsamente coeso e coerente	Da 0 a 5	
	Testo coerente e coeso, pianificato ed organizzato in modo sufficiente	Da 5,1 a 10	
	Discreta / Buona pianificazione, organizzazione e strutturazione del testo	Da 10,1 a 15	
	Testo ottimamente ideato, pianificato, organizzato e strutturato in modo perfettamente organico e coerente	Da 15,1 a 20	
Padronanza e ricchezza lessicale Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi)	Scarsa la padronanza, la proprietà, la ricchezza lessicale gravi errori ortografici e morfosintattici	Da 0 a 5	
	Sufficienti proprietà, correttezza e ricchezza del lessico	Da 5,1 a 10	
	Discreta / Buona la proprietà e la ricchezza del lessico Forma grammaticale discreta / buona	Da 10,1 a 15	
	Lessico appropriato, ricco e ottimamente utilizzato e padroneggiato. Ottima la padronanza delle strutture ortografiche, morfologiche e sintattiche lingua italiana	Da 15,1 a 20	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Contenuti e informazioni insufficienti Scarsa capacità critica	Da 0 a 5	
	Conoscenze e informazioni sufficientemente ampie ed articolate	Da 5,1 a 10	
	Discreti / Buoni i contenuti, i riferimenti culturali presenti e le valutazioni personali	Da 10,1 a 15	
	Possesso di contenuti eccellenti per quantità, qualità, approfondimento	Da 15,1 a 20	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Molto scarsa	Da 0 a 2,5	
	Parziale	Da 2,6 a 7,5	
	Pienamente sufficiente	Da 7,6 a 12,5	
	Più che buona / Ottima	Da 12,6 a 15	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Argomentazione assente/ Molto Scarsa / Scarsa	Da 0 a 5	
	Argomentazione Parzialmente coerente	Da 5,1 a 7,5	
	Argomentazione Sufficientemente coerente	Da 7,6 a 12,5	
	Ottima capacità argomentativa, perfettamente coerente e approfondita	Da 12,6 a 15	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Assente o scarsa la presenza di conoscenze e di riferimenti culturali	Da 0 a 2,5	
	Riferimenti culturali corretti e sufficientemente articolati	Da 2,6 a 5	
	Utilizzo ampio e articolato in modo apprezzabile delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Da 5,1 a 7,5	
	Utilizzo ampio, sicuro e ottimamente articolato delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Da 7,6 a 10	



# ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO STATALE "E. SCALFARO"

GRAFICA E COMUNICAZIONE-ELETTRONICA ED ELETTRONICA-INFORMATICA TELECOMUNICAZIONI-MECCANICA MECCATRONICA ED ENERGIA

Piazza Matteotti n. 1- 88100 CATANZARO - Tel. 0961.745155 - Fax 0961.744438

PEC: [CZTF010008@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:CZTF010008@PEC.ISTRUZIONE.IT) - E-Mail: [CZTF010008@ISTRUZIONE.IT](mailto:CZTF010008@ISTRUZIONE.IT) - Sito Web [www.ittscalvaro.edu.it](http://www.ittscalvaro.edu.it)



Codice Meccanografico **CZTF010008** - **CZTF01051P** Corso Serale **INFORMATICA e MECCANICA**

Codice Fiscale **97028930796** - Codice Univoco **UF791V**

		100 /
VOTO FINALE IN /20	:5= 20	Voto finale



# ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO STATALE "E. SCALFARO"

GRAFICA E COMUNICAZIONE-ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA-INFORMATICA TELECOMUNICAZIONI-MECCANICA MECCATRONICA ED ENERGIA

Piazza Matteotti n. 1- 88100 CATANZARO - Tel. 0961.745155 - Fax 0961.744438

PEC: CZTF010008@PEC.ISTRUZIONE.IT - E-Mail: CZTF010008@ISTRUZIONE.IT - Sito Web [www.ittscalvaro.edu.it](http://www.ittscalvaro.edu.it)



Codice Meccanografico CZTF010008 - CZTF01051P Corso Serale INFORMATICA e MECCANICA

Codice Fiscale 97028930796 - Codice Univoco UF791V

Indicatori	Tipologia C: Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità Descrittori	Punti /100	Punti assegnati
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo Coesione e coerenza testuale	Testo disorganizzato e non sufficientemente pianificato scarsamente coeso e coerente	Da 0 a 5	
	Testo coerente e coeso, pianificato ed organizzato in modo sufficiente	Da 5,1 a 10	
	Discreta / Buona pianificazione, organizzazione e strutturazione del testo	Da 10,1 a 15	
	Testo ottimamente ideato, pianificato, organizzato e strutturato in modo perfettamente organico e coerente	Da 15,1 a 20	
Padronanza e ricchezza lessicale Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi)	Scarsa la padronanza, la proprietà, la ricchezza lessicale gravi errori ortografici e morfo-sintattici	Da 0 a 5	
	Sufficienti proprietà, correttezza e ricchezza del lessico	Da 5,1 a 10	
	Discreta / Buona la proprietà e la ricchezza del lessico Forma grammaticale discreta / buona	Da 10,1 a 15	
	Lessico appropriato, ricco e ottimamente utilizzato e padroneggiato Ottima la padronanza delle strutture ortografiche, morfologiche e sintattiche lingua italiana	Da 15,1 a 20	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Contenuti, informazioni e valutazioni personali scarsi	Da 0 a 5	
	Conoscenze e informazioni sufficientemente ampie ed articolate	Da 5,1 a 10	
	Discreti / Buoni i contenuti, i riferimenti culturali e le valutazioni personali presenti	Da 10,1 a 15	
	Possesso di contenuti eccellenti per quantità, qualità, approfondimento	Da 15,1 a 20	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Molto scarsa	Da 0 a 2,5	
	Parziale	Da 2,6 a 7,5	
	Pienamente sufficiente	Da 7,6 a 12,5	
	Più che buona / Ottima	Da 12,6 a 15	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Molto Scarso / Scarso	Da 0 a 5	
	Parzialmente ordinato e lineare	Da 5,1 a 7,5	
	Sufficientemente ordinato e lineare	Da 7,6 a 12,5	
	Ottimo sviluppo dell'esposizione	Da 12,6 a 15	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Insufficiente la presenza di conoscenze e di riferimenti culturali	Da 0 a 2,5	
	Riferimenti culturali corretti e sufficientemente articolati	Da 2,6 a 5	



# ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO STATALE "E. SCALFARO"

GRAFICA E COMUNICAZIONE-ELETTRONICA ED ELETTRONICA-INFORMATICA TELECOMUNICAZIONI-MECCANICA MECCATRONICA ED ENERGIA

Piazza Matteotti n. 1- 88100 CATANZARO - Tel. 0961.745155 - Fax 0961.744438

PEC: [CZTF010008@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:CZTF010008@PEC.ISTRUZIONE.IT) - E-Mail: [CZTF010008@ISTRUZIONE.IT](mailto:CZTF010008@ISTRUZIONE.IT) - Sito Web [www.ittscalfaro.edu.it](http://www.ittscalfaro.edu.it)



Codice Meccanografico **CZTF010008** - **CZTF01051P** Corso Serale **INFORMATICA e MECCANICA**

Codice Fiscale **97028930796** - Codice Univoco **UF791V**

	Utilizzo ampio e articolato in modo apprezzabile delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Da 5,1 a 7,5	
	Utilizzo ampio, sicuro e ottimamente articolato delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Da 7,6 a 10	



## **PRIMA SIMULAZIONE ESAME DI STATO**

**Seconda Prova Grafica  
ANNO SCOLASTICO 2023 – 2024**

### **IT15 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.

#### **PROGETTO DI COMUNICAZIONE PER UNA MOSTRA DEDICATA A ENZO FERRARI.**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare il materiale promozionale (manifesto, locandina, biglietto ecc.) della mostra dedicata a Enzo Ferrari

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- A.** stampa: manifesto dell'evento (formato A3 da sviluppare in verticale), biglietto di ingresso (formato a scelta), 1 cartolina promozionale (formato 10 x 15, 15 x 10, o 12 x 12 cm);
- B.** stampa: depliant (formato A4 – 6 facciate), 1 cartolina promozionale (formato 15x10)
- C.** web: sito della mostra composto da una home page e due pagine interne (formato 1024 x 780 pixel);

#### **CONSEGNA**

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale e rough) che mostri il processo creativo;
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe massimo 25 righe, carattere a scelta in corpo 11).
3. realizzare il layout finale (la scelta della tecnica è libera).

#### **BRIEF DEL PROGETTO**

PREMESSA “Se lo puoi sognare lo puoi fare....”. Enzo Ferrari.

**Enzo Anselmo Giuseppe Maria Ferrari** (Modena, 20 febbraio 1898 – Modena, 14 agosto 1988) è stato un imprenditore, dirigente sportivo e pilota automobilistico italiano, fondatore della omonima casa automobilistica, la cui sezione sportiva, la Scuderia Ferrari, conquistò in Formula 1, con lui ancora in vita, 9 campionati del mondo piloti e 8 campionati del mondo costruttori.

Molti furono gli appellativi con cui Enzo Ferrari venne denominato sulla stampa e nell'ambiente sportivo, durante la sua lunga carriera, come "Il Cavaliere", "Il Commendatore", "L'Ingegnere", "Il Mago", "Il Patriarca", "Il Grande Vecchio" o "Il *Drake*". Quest'ultimo si riferisce al celebre corsaro Francis Drake e venne coniato dagli avversari inglesi nel secondo dopoguerra, con un misto di accusa e di ammirazione, per la dimostrata capacità e determinazione di Ferrari nel perseguire e cogliere risultati



sportivi di portata assai superiore alla sua piccola azienda, operando una gestione "dittatoriale" del suo *team* e, a volte, ponendosi al confine dei limiti imposti dai regolamenti tecnici.

## La nascita della Ferrari

La crisi economica nel 1933 portò l'Alfa Romeo a ritirarsi fino al 1937; poco dopo Ferrari si ritirò e creò l'Auto Avio Costruzioni (AAC) con sede a Modena. A causa della guerra, per paura dei bombardamenti, nel 1943 Enzo Ferrari trasferì l'AAC nel suo nuovo stabilimento di Maranello. Dopo la guerra Ferrari creò "La Scuderia Ferrari", la sezione sportiva della casa automobilistica Ferrari, che era esistente fin dal 1930 ma che fu costituita in ragione sociale dal 1947, e che è attualmente la più nota squadra del mondo automobilistico sportivo. La prima gara disputata nel campionato mondiale fu il Gran Premio di Monaco, il 21 maggio 1950, mentre la prima vittoria in F1 fu il Gran Premio di Gran Bretagna del 1951 con José Froilán González, sbaragliando lo squadrone Alfa Romeo. Fu la vittoria che segnò il declino dell'Alfa Romeo nel mondo della F1 (che pur vincendo il mondiale 1951 decise di ritirarsi per questioni economiche senza portare in gara il rivoluzionario progetto 160) e, contemporaneamente, l'ascesa sportiva della Ferrari, causando al Drake un conflitto di sentimenti, verso la vecchia casa milanese alla quale doveva ogni sua fama e conoscenza in campo automobilistico.

«Quando nel 1951 González su Ferrari, per la prima volta nella storia dei nostri confronti diretti, si lasciò alle spalle la "159" e l'intera squadra dell'Alfa, io piansi di gioia, ma mescolai alle lacrime di entusiasmo anche lacrime di dolore, perché quel giorno pensai: "Io ho ucciso mia madre".»

(Enzo Ferrari, *Ferrari 80*, Off. Grafiche Arbe, 1981)

Il primo titolo mondiale di F1 giunse nel 1952 con Alberto Ascari (l'Alfa Romeo si era ritirata alla fine del 1951 per concentrare i propri sforzi sulla produzione di auto stradali). La "Scuderia Ferrari" è attiva nel campionato del mondo di Formula 1 fin dalla sua istituzione, e ne ha vinto 15 volte il titolo piloti e 16 volte quello costruttori. La conversione di Ferrari pilota e direttore di scuderia sportiva in industriale dell'automobile fu stimolata dall'amicizia-competizione con Adolfo Orsi, proprietario della Maserati, e soprattutto con Vittorio Stanguellini, il modenese che alla fine degli anni quaranta dominava i circuiti del mondo con le auto FIAT abilmente modificate. Testimonianze modenesi attestano che Ferrari si sarebbe avvalso dell'esperienza delle officine di Stanguellini usufruendo anche di tecnici dell'amico-avversario.

Ferrari fu insignito di molti titoli, ma quello di cui più si vantava era quello di "ingegnere meccanico", datogli ad honorem nel 1960 dall'Università di Bologna. Inoltre, nel 1988 gli fu conferita anche la laurea honoris causa in Fisica dall'Università di Modena e Reggio Emilia. Nel giugno del 1988 papa Giovanni Paolo II si recò in visita agli stabilimenti di Maranello per incontrarlo. Ferrari però era già troppo malato, i due così ebbero solo una conversazione telefonica,

con grande dispiacere di Ferrari che desiderava quell'incontro da tempo. Enzo Ferrari morì il 14 agosto 1988 all'età di novant'anni. La notizia della sua morte, seguendo le sue volontà, fu divulgata solo a esequie avvenute. Il funerale si svolse in forma strettamente privata, senza corteo e alla presenza dei soli amici e parenti intimi. Ferrari è stato tumulato nel cimitero di San Cataldo, a Modena, accanto alla tomba del figlio Dino.

Poco meno di un mese dopo, al Gran Premio d'Italia di Formula 1 a Monza, Gerhard Berger e Michele Alboreto con le due Ferrari si piazzarono al primo e al secondo posto. La vittoria fu dedicata alla memoria del *Drake*.



## **Obiettivo: Descrizione del progetto**

La mostra vuole evidenziare il legame tra Enzo Ferrari e la Ferrari, raccontando della sua vita e la passione per le sue auto e le corse. L'esposizione pone l'accento sui grandi temi che li accomunano, l'impegno e i sogni di una persona comune, che con la sua determinazione ha raggiunto il suo obiettivo facendo la storia.

Tutto ciò deve essere espresso dal materiale promozionale (manifesto, depliant, biglietto d'ingresso, cartolina, sito internet e banner) che deve costituirsi come coefficiente visivo.

## **Target**

Globale

## **Obiettivi di comunicazione**

Legame con le auto, il rapporto amore/morte, l'inquietudine, la bellezza, la seduzione, tutto questo per descrivere al meglio la passione Ferrari.

## **Il tono di voce**

- ELEGANTE
- PROVOCATORIO
- SEDUCENTE
- MODERNO

## **Pianificazione dei media**

- stampa: quotidiani e riviste;
- affissioni;
- web, social;
- comunicazione below the line.

## **TESTI DA INSERIRE**

titolo: Ferrari Forever

sottotitolo: sogni e passione

date: 16 luglio / 20 agosto 2022

luogo: Imola

info: [www.ferrari.it](http://www.ferrari.it)

## **LOGHI DA INSERIRE**

logo: Ferrari

logo: Comune di Imola

logo: predisporre lo spazio per uno sponsor

## **Allegati**

- immagini (si possono utilizzare tutte quelle in allegato);



- loghi.

N.B. Qualora la commissione ritenga di dover integrare il materiale iconografico fornito per lo svolgimento del tema proposto, essa ha facoltà di reperire ulteriori immagini, da fornire a tutti gli studenti, sia ricavandole da testi a stampa che scaricandole (prima dell'inizio della prova) da internet.

## PARTE SECONDA

1. Che cosa differenzia una campagna commerciale da una no profit?
2. Perché il marketing considera il packaging una vera e propria arma strategica?
3. Quali sono i contenuti di una relazione tecnica?
4. Che differenza c'è tra stampa offset e stampa digitale?

---

Durata massima della prova: 8 ore. È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato. Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet. È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del te'impaginato. Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet. È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

## **SECONDA SIMULAZIONE ESAME DI STATO**

**Seconda Prova Grafica**

**ANNO SCOLASTICO 2023 – 2024**

### **A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
**(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)**

**Disciplina:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

*Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.*  
**PRIMA PARTE**

### **COMUNICAZIONE PER UNA AZIENDA ALIMENTARE CHE SI PROPONE SUL MERCATO CON UNA LINEA DI PRODOTTI PER I CELIACI**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare l'immagine visiva e la comunicazione pubblicitaria per l'azienda alimentare per celiaci FreeBon.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- A. packaging: confezione di biscotti frollini (ipotizzare la confezione)
- B. packaging: confezione pasta mezze maniche (ipotizzare la confezione)
- C. web: sito (home page e due pagine tipo. Formato 1024x780 pixel).
- D. web: banner pubblicitario (formato 728x90 pixel).

### **CONSEGNA**

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, *moodboard* e *bozze/rough*) che mostri il processo creativo.
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (minimo 10 righe massimo 25 righe, *font* a scelta in corpo 11).
3. realizzare il *layout* finale

### **BRIEF DEL PROGETTO**

#### **Premesse**

L'azienda artigianale FreeBon nasce nel 2014 con l'obiettivo di soddisfare le esigenze alimentari di coloro che sono affetti da celiachia e con l'intenzione di divenire un punto di riferimento e offrire al consumatore prodotti senza glutine garantiti, buoni, artigianali e affidabili.

Per una persona con celiachia una rigorosa dieta senza glutine è l'unica terapia possibile; quindi, è fondamentale sapere che quel che si mangia è al 100% *gluten-free*. Il mercato di questi prodotti è in crescita, ma non sempre le aziende che hanno iniziato a operarvi si attengono a criteri di assoluta professionalità e rispetto; il risultato sono prodotti non garantiti, che presentano il rischio di una ingestione involontaria di glutine.

Pag. 2/5 Sessione ordinaria 2023 Seconda prova scritta

## Ministero dell'istruzione e del merito

**A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
**(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)**

**Disciplina:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

FreeBon produce alimenti artigianali senza glutine (la dicitura “senza glutine” è l'unica autorizzata dal Ministero della Salute tramite il Decreto Legislativo 111/92) con le seguenti caratteristiche:

- sono notificati presso il Ministero della Salute e presenti nel registro nazionale alimenti senza glutine o nel prontuario AIC (Associazione Italiana Celiachia);
- sono preparati utilizzando solo farine e componenti senza glutine, realizzati e confezionati in laboratori autorizzati dal Ministero della Salute per le preparazioni dietetiche “senza glutine”
- utilizzano il marchio “Spiga Barrata”.

I laboratori producono alimenti artigianali utilizzando prevalentemente materie prime biologiche o non ogm, di alta qualità e di filiera corta.

L'azienda lavora esclusivamente prodotti senza glutine, ossia non vi è una doppia produzione, non ci sono linee parallele o compresenti di prodotti con e senza glutine; questo garantisce l'impossibilità di una contaminazione accidentale da glutine tra gli alimenti.

I prodotti FreeBon si possono acquistare nei *Gluten Free Corner* della grande distribuzione o direttamente sul sito [www.FreeBon.it](http://www.FreeBon.it).

### **Alimenti senza glutine buoni e prodotti con metodi artigianali**

Mangiare senza glutine non vuol dire mangiare senza gusto! Nei laboratori FreeBon si innova, si sperimenta e si assaggia: la sfida è produrre biscotti, pasta, pizza o qualsiasi altro prodotto con lo stesso gusto e le stesse qualità organolettiche di uno con il glutine.

FreeBon intende offrire cibi migliori rispetto a quelli solitamente presenti sul mercato; la produzione non è basata su cicli industriali, ma vengono impiegati solo ingredienti freschi, ricette gustose e piccoli segreti, come nella miglior tradizione culinaria artigianale.

### **I prodotti senza glutine e il loro costo**

I prodotti senza glutine sono costosi, è inutile nascondere. Le ragioni sono molte:

- il senza glutine resta una nicchia, per cui è difficile raggiungere economie di scala; inoltre, la proteina mancante è sostituita con ingredienti e additivi più costosi;
- realizzare prodotti senza glutine buoni come gli alimenti contenenti glutine non è semplice; innovazione, ricerca e sviluppo sono voci che pesano nel prezzo finale dei prodotti;
- il prezzo elevato non è dovuto solo al costo delle materie prime, ma anche alla prevenzione dei rischi di contaminazione.

Nonostante questo, i prodotti FreeBon sono venduti a prezzi inferiori rispetto a quelli reperibili nelle farmacie; ma, soprattutto, l'azienda ritiene fondamentale rendere i consumatori consapevoli del fatto che l'alta qualità e la sicurezza degli alimenti hanno un costo necessariamente elevato.

# Ministero dell'istruzione e del merito

## A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)

**Disciplina:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

### PER APPROFONDIRE

#### Funzione del packaging

Il packaging ricopre per tutti i prodotti l'importante ruolo di "contenitore", offrendo protezione al contenuto, sicurezza e praticità d'uso e di conservazione; svolge inoltre una serie di funzioni comunicative e di marketing: identifica il prodotto, rafforza l'immagine di marca, differenzia il prodotto sullo scaffale, attira l'attenzione del consumatore, fornisce informazioni.

Nei prodotti senza glutine alcune funzioni tradizionali del packaging acquistano ancora maggior importanza, come quella di protezione del prodotto da contaminazioni esterne, da cui deriva anche la scelta attenta dei materiali da utilizzare. La confezione deve inoltre essere ben riconoscibile (per estetica e grafica) e deve riportare tutte le informazioni utili al celiaco per identificarlo come prodotto adatto alla sua dieta.

#### L'etichettatura dei prodotti e il marchio "Spiga Barrata"

Le istituzioni e gli organismi di certificazione si propongono di fornire ai consumatori i mezzi per poter compiere scelte consapevoli per la propria sicurezza. La normativa italiana sull'etichettatura rende obbligatorio indicare in etichetta la presenza di cereali/glutine indipendentemente dalla loro quantità. La Commissione Europea, con il Regolamento 41/2009, ha stabilito che la definizione di "senza glutine" si applica ai soli prodotti con contenuto in glutine inferiore ai 20 ppm (20 mg/kg).

Il marchio Spiga Barrata, apposto sui prodotti autorizzati, evidenzia l'idoneità del prodotto rispetto alle esigenze alimentari del consumatore celiaco.

Destinatari del simbolo sono tutti quei prodotti per i quali sia stata accertata l'idoneità al consumo da parte dei celiaci ossia un contenuto di glutine inferiore ai 20 ppm.

#### Obiettivo: descrizione del progetto

Rispondere in modo adeguato al target di consumo mirato con prodotti naturalmente privi di glutine. Ciò significa non rinunciare a pane, pasta, pizza, biscotti, dolci ecc. e a quella sana alimentazione nota come dieta mediterranea. Da FreeBon si trovano prodotti dietetici (in cui "dieta" è sinonimo di "alimentazione", non di rinunce!) sostitutivi dei medesimi prodotti con glutine. Sono prodotti affidabili perché controllati costantemente durante tutti i processi. E poi sono buoni!

#### Target

Focus: consumatori celiaci

## Ministero dell'istruzione e del merito

### A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
**(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)**

**Disciplina:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

#### Obiettivi di comunicazione

“Qualità sulla tua tavola” per il consumo quotidiano di prodotti buoni, genuini e soprattutto sicuri e garantiti. I prodotti sono caratterizzati da un packaging distintivo che li rende immediatamente riconoscibili ed individuabili dai consumatori celiaci grazie anche alla presenza del simbolo “Spiga Barrata”.

#### Il tono di voce

- AMICHEVOLE
- DISTINTIVO
- ATTRATTIVO

#### Pianificazione dei Media

- stampa: riviste, riviste specializzate;
- web, quotidiani online.

#### TESTI DA INSERIRE NEL PACKAGING Facciata principale

nome del prodotto: **frollini o mezzemaniche** peso: **250 g per biscotti e 500 g per pasta** **LOGHI DA INSERIRE**

logo: **FreeBon**

logo: **Spiga Barrata**

logo: **notifica al Ministero della Salute**

#### TESTI DA INSERIRE NEL PACKAGING

valori nutrizionali: ipotizzare una tabella (per pasta e biscotti)

ingredienti: ipotizzare ingredienti (per pasta e biscotti) codice a barre

info: [www.FreeBon.it](http://www.FreeBon.it)

per questi testi si può usare il testo ingombro

#### TESTI DA INSERIRE PER SITO

pensare una comunicazione e struttura che comunichi i valori dell'azienda portfolio prodotti

#### LOGHI DA INSERIRE

logo: **FreeBon**

logo: **Spiga Barrata**

logo: **notifica al Ministero della Salute**

Pag. 5/5 Sessione ordinaria 2023 Seconda prova scritta

**A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

## Ministero dell'istruzione e del merito

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)

**Disciplina:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

### TESTI DA INSERIRE PER BANNER

pensare una comunicazione e struttura che comunichi i valori dell'azienda logo: **FreeBon**

logo: **Spiga Barrata**

logo: **notifica al Ministero della Salute**

### Allegati 2

• immagini (si possono utilizzare se il formato è compatibile ma non sono vincolanti) • loghi

*N.B. Qualora la commissione ritenga di dover integrare il materiale iconografico fornito per lo svolgimento del tema proposto, essa ha facoltà di reperire ulteriori immagini, da fornire a tutti gli studenti, sia ricavandole da testi a stampa che scaricandole (prima dell'inizio della prova) da internet.*

### SECONDA PARTE

1. Cosa si intende per format pubblicitario? Quali sono i format usati in pubblicità
2. Cosa significa, nel contesto del marketing, l'acronimo SWOT? Si chiede di spiegare nello specifico i termini che lo compongono.
3. Cos'è il tracciato fustella?
4. Cos'è una gabbia modulare e qual è la sua funzione?

\_\_\_\_\_ Durata massima della prova: 8 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini). È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia.



**Progettazione multimediale – Tecnologia dei processi di produzione  
Organizzazione dei processi di produzione – Laboratori tecnici  
Griglia di valutazione per l’attribuzione dei punteggi**

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	descrittori	Punteggio max per ogni indicatore (totale 20)	Punteggio max per ogni indicatore (totale 20)
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	1.insufficienti conoscenze con gravi errori	0/2	5
	2.sufficienti conoscenze con pochi errori	3	
	3.discrete conoscenze con trascurabili errori	4	
	4.buone conoscenze	5	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all’analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	1. competenze tecnico/specifiche e metodologiche insufficienti con gravi errori	0/2	8
	2. competenze tecnico/specifiche e metodologiche sufficienti con pochi errori	3/5	
	3. competenze tecnico/specifiche e metodologiche discrete con trascurabili errori	6/7	
	4. competenze tecnico/specifiche e metodologiche buone	8	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici multimediali prodotti.	1. svolgimento della traccia incompleto con gravi errori	0/1	4
	2. svolgimento della traccia incompleto con pochi errori	2	
	3. svolgimento della traccia completo con pochi errori	3	
	4. svolgimento della traccia completo e corretto	4	
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	1. ha difficoltà oggettive ad organizzare le conoscenze scritte/verbali	0	3
	2. riesce ad organizzare e utilizzare le conoscenze scritte/verbali	1	
	3. dimostra autonoma capacità di analisi scritta/verbale	2	
	4. dimostra ampie capacità di analisi scritte/verbali	3	
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>			...../20



# ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO STATALE "E. SCALFARO"

GRAFICA E COMUNICAZIONE-ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA-INFORMATICA TELECOMUNICAZIONI-MECCANICA MECCATRONICA ED ENERGIA

Piazza Matteotti n. 1- 88100 CATANZARO - Tel. 0961.745155 - Fax 0961.744438

PEC: CZTF010008@PEC.ISTRUZIONE.IT - E-Mail: CZTF010008@ISTRUZIONE.IT - Sito Web [www.itscalfaro.edu.it](http://www.itscalfaro.edu.it)



Codice Meccanografico CZTF010008 - CZTF01051P Corso Serale INFORMATICA e MECCANICA

Codice Fiscale 97028930796 - Codice Univoco UF791V

## FIRME DEI DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DISCIPLINA	DOCENTE: NOME E COGNOME	FIRMA
COORDINATORE DI CLASSE/MATEMATICA	ANTONIO VISCOMI	
ITALIANO / STORIA	CICCAGLIONI FEDERICA	
INGLESE	ANTONELLA SELLIA	
LABORATORI TECNICI	RAFFAELE COLAO	
LAB. DI LABORATORI TECNICI	FAZZOLARI GIUSY	
TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE	ANTONELLA SCHIMERA	
LAB. TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE	FEDERICO FALLETTI	
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	RAFFAELE COLAO	
LAB. PROGETTAZ. MULTIMEDIALE	DOMENICO OLIVADESE	
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	TIZIANA TEGANO	
SCIENZE MOTORIE	MARIA GARIANO	
RELIGIONE	GIOVANNI PICCIONE	
SOSTEGNO	ROSARIO LAMANNA	
SOSTEGNO	MARIA ILARIA ZUMPARO	